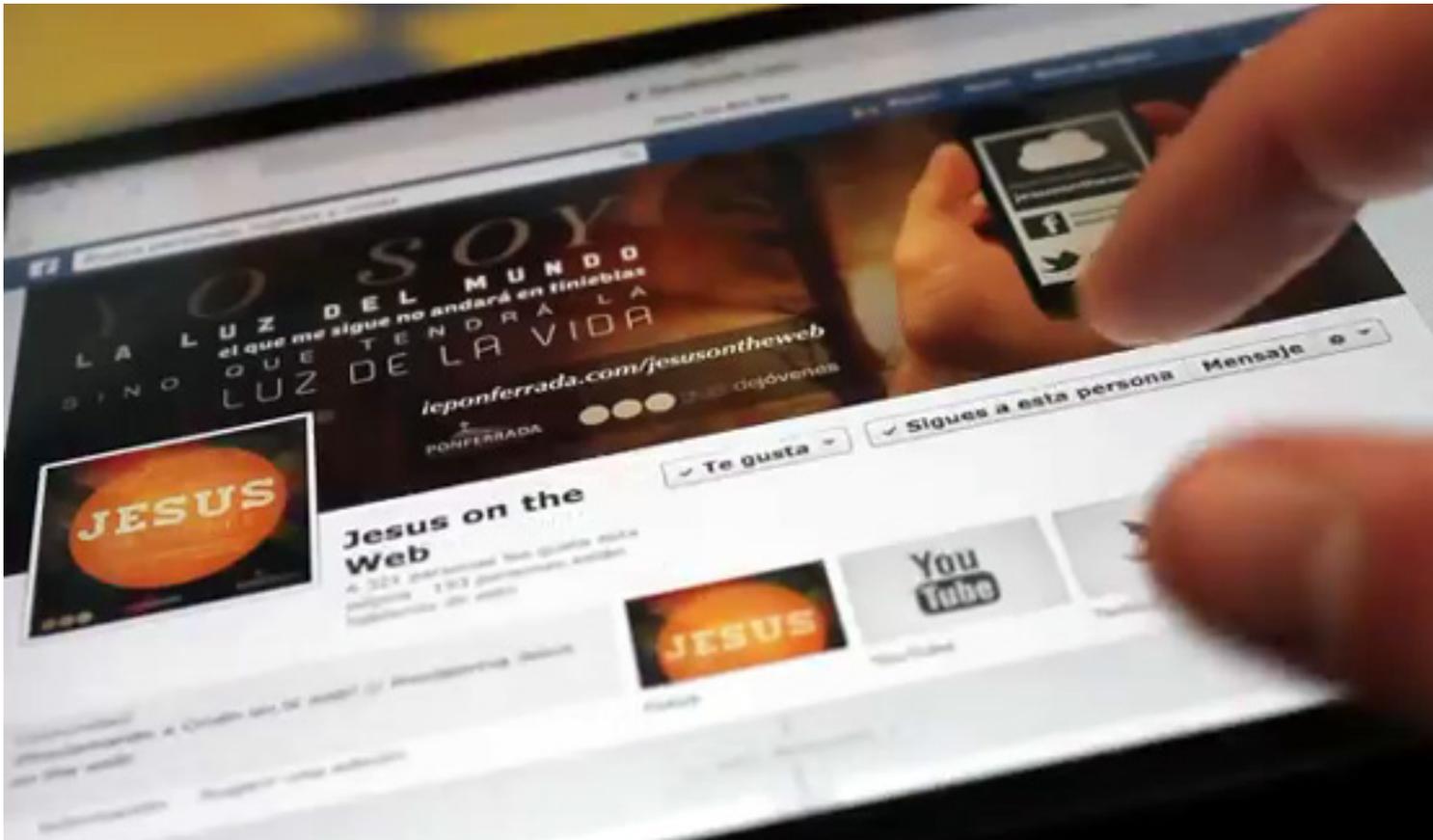


La iniciativa #JesusontheWeb pretende movilizar a los seguidores del Evangelio para compartir las Buenas Nuevas en la red.



(Mateus Rodrigues, 20/02/2014) Internet se ha convertido en una extensión de la sociedad. En ella la información se propaga a velocidad de vértigo produciendo tópicos que a veces se convierten en los llamados *memes* o virales, una especie de asunto del que todos hablan.

Inspirados en ello, **un grupo de jóvenes de la Iglesia Evangélica de Ponferrada** ha tenido la idea de movilizar el mayor número de personas posibles para que el nombre de Jesús se divulgue masivamente en las redes.

