

El último informe del Instituto Barna examina la influencia de Internet en el trabajo eclesial.



(EEUU, 23/02/2015) El [Instituto Barna](#) lleva a cabo investigaciones periódicas sobre las tendencias en las iglesias americanas. En general sirven para indicar la dirección que muchas iglesias evangélicas seguirán en todo el mundo.

La investigación más reciente de Barna examina la influencia de Internet en el trabajo eclesiástico. El último análisis de este tipo había sido realizado por el Instituto en el año 2000.

Hoy en día, según Barna, el 55% de los pastores creen que las iglesias necesitan tener un sitio web y u

Hoy en día, según Barna, el 55% de los pastores creen que las iglesias necesitan tener un sitio web y una presencia significativa en Internet para mantener su eficacia. En 2000, sólo 1 de cada 4 (26%) sentían lo mismo.

Poco más de la mitad de los pastores (54%) cree que la presencia en Internet es significativa (material disponible, textos, mp3, videos, etc...) y una buena inversión, necesaria para su iglesia. En 2000, sólo 1 de cada 3 (31%) estaba de acuerdo con esto.

En los últimos quince años, Internet ha influido mucho en la forma de comunicarse; especialmente con la popularidad de las redes sociales y el surgimiento de los teléfonos inteligentes. Tal vez por eso, el 47% de los pastores de hoy está de acuerdo en que la tendencia es **el creciente número de personas que van a vivir su fe exclusivamente a través de Internet en la próxima década**. Para el 11% es “inevitable” y sólo el 17% cree que no va a suceder en absoluto (eran 26% en 2000).

TEOLÓGICAMENTE ACEPTABLE

¿Es eso un problema? Teológicamente no están de acuerdo 9 de cada 10 pastores. El 87% contestó a Barna que es “teológicamente aceptable” buscar “asistencia de fe” o “tener experiencias religiosas” en línea. Casi 4 de cada 10 pastores (39%) dicen que ellos mismos ya lo hacen hasta cierto punto.

En el año 2000 la mayoría (78%) no creía que las experiencias religiosas en línea eran teológicamente aceptables, y sólo el 15% dijeron que usaban la Internet para su propia edificación.

