Un estudio del grupo Barna revela diferentes comportamientos y grados de compromiso entre los cristianos practicantes con su iglesia habitual. La mitad de los jóvenes "millennials" ni ven ni participan en los cultos online.



Los cultos online han proliferado durante la pandemia del Covid-19, pero no todos los fieles participan en ellos

(EEUU, 01/09/2020) Un estudio reciente realizado por el grupo Barna en los EEUU revela

que uno de cada tres cristianos practicantes ha dejado de asistir (de forma presencial y online) a su iglesia durante la pandemia del Covid-19.

Los investigadores de <u>Barna</u> clasificaron a los cristianos practicantes en tres grupos: 1) cristianos que asisten a las reuniones online de su iglesia habitual; 2) cristianos que han empezado a asistir a las reuniones online de otra iglesia distinta de la suya; y 3) y cristianos que han dejado de "asistir" a la iglesia por completo.

El estudio también señala que hay un pequeño grupo de personas que no asistía a la iglesia y que han empezado a participar de las reuniones online durante la pandemia, pero "este grupo es aún pequeño y es estadísticamente poco relevante", afirman, por lo que no consta en el análisis.

Los datos analizados en el estudio se recopilaron desde fines de abril hasta principios de mayo de 2020, por lo que los porcentajes mencionados a continuación pueden haber cambiado nuevamente en las últimas semanas a medida que avanzaba la pandemia. Sin embargo, las respuestas que se muestran aquí, que reflejan el compromiso de los cristianos durante el apogeo de las medidas de distanciamiento social de EEUU.

Uno de cada tres cristianos practicantes "todavía" asiste "solamente" a su iglesia habitual

Los datos muestran que aquellos que se identifican como cristianos practicantes están totalmente de acuerdo en que la fe es muy importante en sus vidas y asisten a la iglesia al menos una vez al mes (antes del COVID-19): más de la mitad (53%) dice que ha participado en una reunión online de su iglesia en las últimas 4 semanas.

