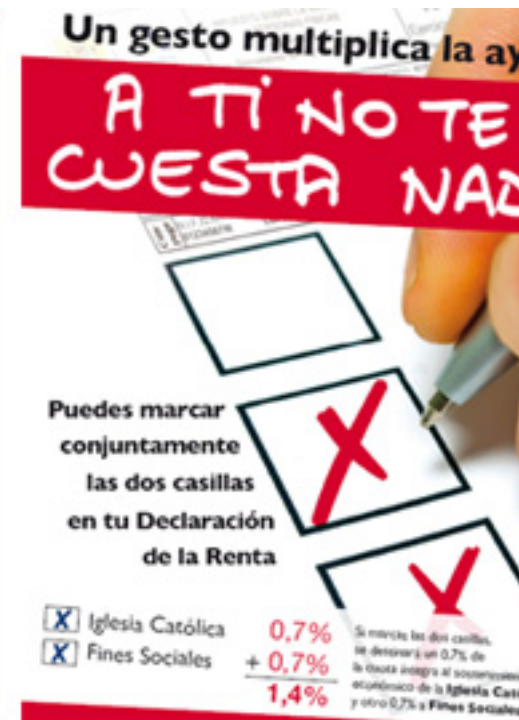


El discurso artificioso de los obispos para que los contribuyentes católicos marquen la casilla de la Iglesia Católica apelando a "la importante labor social de la Iglesia ante la crisis", podría estar perjudicando a Cáritas, que recibe su mayor aportación de 'Fines sociales' y no de 'la Iglesia', como estos dan a entender.



Campaña de Cáritas para que los contribuyentes no marquen 'únicamente' la casilla de la Iglesia Católica

(Redacción, 18/04/2013) **Cáritas** ha puesto en marcha la campaña, [«Un gesto multiplica la ayuda. A ti no te cuesta nada»](#)

, en la que invita a los contribuyentes católicos a marcar conjuntamente las casillas de «Iglesia católica» y la de «Fines sociales» en la próxima declaración de la renta.

En un comunicado, Cáritas recuerda que al hacerlo de esta manera, se destinará **un 0,7 por ciento de la cuota íntegra al “sostenimiento económico de la Iglesia Católica”** y otro 0,7 por ciento a “Fines Sociales”.

MENSAJE ARTIFICIOSO DE LOS OBISPOS



Monseñor Martínez Camino, portavoz de la Conferencia Episcopal española

Detrás de esta campaña, hecha *en positivo* por Cáritas, resulta fácil advertir la preocupación de esta organización por evitar que los contribuyentes católicos deduzcan, equivocadamente, que **marcar la casilla a favor de la Iglesia Católica es más o menos equivalente a “ayudar a los pobres y a los necesitados”**, como ha dado a entender en reiteradas ocasiones **el obispo monseñor Martínez Camino**, portavoz de la Conferencia Episcopal Española (CEE).

La CEE se ha apoyado hábilmente en la inmejorable imagen social de Cáritas Española,

especialmente visible en la actual coyuntura de crisis, para **intentar disfrazar una realidad de privilegios económicos que benefician en exclusiva a la Iglesia Católica española** y que, en su mayor parte, están destinados a pagar los sueldos de los sacerdotes, al mantenimiento de un ingente patrimonio inmobiliario, a sostener la 'vida contemplativa', financiar visitas papales y otras muchas **actividades religiosas** de la confesión mayoritaria, de menor aceptación social.

La Iglesia Católica es **la única confesión –dicho sea de paso- que recibe dinero de los contribuyentes por esta vía** y para fines religiosos.

La Federación de Iglesias Evangélicas ([FEREDE](#)) ha denunciado reiteradamente esa discriminación y [ha pedido al Gobierno](#) (al anterior y al actual), que también se permita a los contribuyentes protestantes destinar el 0,7% de sus impuestos a apoyar la labor social de sus iglesias a través de una casilla en la declaración del IRPF (aunque en este caso, no sería para sostener el culto religioso, ni para sueldos de los pastores, cuyo sostenimiento corresponde a las propias iglesias). Pero hasta la fecha, esta solicitud no ha sido atendida.

SÓLO UNA PEQUEÑÍSIMA PARTE PARA CÁRITAS

Este discurso artificioso y equívoco, hábilmente sostenido por los obispos católicos, podría estar ahora perjudicando a Cáritas -organización que **sólo recibe de la CEE una *pequeñísima* parte del 0.7%** que los contribuyentes destinan a la Iglesia Católica- cuyos ingresos principales provienen de la casilla de 'Fines sociales'.

Así, en el último año Cáritas Española recibió **algo más de 20 millones de euros procedentes** de los fondos del IRPF aportados por los ciudadanos a través **de la casilla «Fines Sociales»** -que se destinaron, según informan, a financiar 524 proyectos para personas especialmente vulnerables en todo el territorio nacional-, mientras que **la Conferencia Episcopal Española donó tan solo 6 millones** de euros a esta organización, de

[los casi 250 millones que recibe del IRPF](#)

, lo que equivale a, apenas el

2.4%

de sus ingresos por esta vía.

Fuente: CÁRITAS, EL PAÍS | Redacción: Actualidad Evangélica