

El pasado jueves 11 de febrero, la revista Protetsante Dugital entregó el Premio Unamuno 2016 a José María Calviño, exdirector de Televisión Española (RTVE) bajo cuyo mandato se pusieron en antena, por primera vez en la historia de la televisión en España, los programas religiosos de las confesiones no católicas, lo que supuso un hito de gran relevancia en la historia de la libertad religiosa en nuestro país. En estas líneas, que son el texto íntegro de su intervención en el acto (ver foto), José Pablo Sánchez, actual director de Buenas Noticias TV (RTVE) y Mundo Protestante (RNE), analiza lo que supuso esa decisión de Calviño para la visibilidad de las iglesias protestantes.



José Pablo Sánchez, durante su intervención en el acto de entrega del Premino Unamuno. (Sentado a la izquierda, José María Calviño). / FOTO: MGala

([José Pablo Sánchez](#) , 12/02/2016) La decisión de poner en antena los programas religiosos de las confesiones no católicas con notorio arraigo en España, tuvo una serie de consecuencias que nos alcanzan hasta hoy y que componen una parte del legado de nuestro

amigo José María Calviño.

1.- SACÓ A LAS IGLESIAS EVANGÉLICAS DEL GUETO



José María Calviño, Premio Unamuno 2016 | Foto: MGala

El "Pienso, luego existo" de Descartes, hace muchos años ya que se convirtió en "Estoy en la tele, luego existo.". Para una sociedad como la nuestra, tan moldeada por los medios de

comunicación, ser o no ser, existir o no existir, se define por estar presentes o no en los medios. De este modo, la única forma de conseguir una visibilización normalizada como grupo social, pasa por una presencia reconocida en los medios. Durante el nacional-catolicismo, nuestras iglesias fueron cerradas, sus fachadas pintadas con cal, sus rótulos borrados, para que nadie pudiera reconocer la presencia protestante en España. La primera emisión de Tiempo de Creer, en la madrugada del 25 de enero de 1985, demostró de forma tangible que aquella época había terminado y sacó a las Iglesias Evangélicas del gueto, dándoles el lugar que les correspondía como segunda confesión del país en número de lugares de culto.

2.- PROVOCÓ UNA REACCIÓN EN CADENA EN OTRAS TELEVISIONES PÚBLICAS

La decisión de TVE de dar un espacio a la confesión evangélica, entre otras, impulsó y abrió la puerta para que igualmente lo hicieran otras televisiones públicas del Estado español. Así, en 1987 comenzaron las emisiones de "Nacer de Novo", en la TVG; en 1991 comenzaban "Néixer de Nou", en TV3 de Cataluña; y poco después "Tiempo para Euskalerrria", en la Euskal Telebista; y "Pan del Cielo", en el Canal Sur de Andalucía. Esta reacción en cadena es aún hoy nuestra ventana de comunicación televisiva más creíble y relevante hacia la mayoría de la sociedad española y nuestro mejor medio de visibilización.

3.- CONTRIBUYÓ A LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LECTURA DE LA BIBLIA

Desde la primera emisión de Tiempo de Creer hasta la última de Buenas Noticias TV, en cada programa se ha regalado una porción de la Biblia y se ha animado a la audiencia a leerla. Son miles y miles de Nuevos Testamentos y Evangelios regalados por todos los pueblos de España a personas que nos llamaban para solicitarlo. Desgraciadamente en nuestro país existe un gran desconocimiento de la Biblia, es más, diría que muchos aún creen que es un libro confuso y aburrido que sólo entienden teólogos y eruditos. No hay ninguna otra confesión religiosa en España que haya hecho tanto esfuerzo por acercar la Biblia al pueblo. Lo hicimos en el siglo XVI con la traducción de Casiodoro de Reina y lo seguimos haciendo hoy.



[El fruto del legado de José María Calviño](#) - EL FRUTO DEL LEGADO DE JOSÉ MARÍA CALVIÑO