

La persona seleccionada se incorporará a un equipo multidisciplinar en las oficinas de la entidad en Madrid, trabajando fundamentalmente en las áreas de comunicación, diseño gráfico, diseño web, redes sociales, etc.



Diaconía
Red de Acción Social

(MADRID, 16/02/2017) La Red Social Diaconía acaba de hacer pública en su página web una oferta de empleo para cubrir un puesto en su departamento de comunicación.

DIACONÍA necesita cubrir un puesto en su departamento de comunicación

Escrito por DIACONÍA

Jueves, 16 de Febrero de 2017 11:26

La fecha límite para que los candidatos hagan llegar sus CV, es el 22 de febrero. He aquí toda la información:

Oferta de empleo: Departamento de comunicación

Madrid, 14 de febrero de 2017.

DIACONÍA. Red de Acción Social necesita cubrir un puesto en su departamento de comunicación.

MISIÓN

La persona seleccionada se incorporará a un equipo multidisciplinar, trabajando fundamentalmente en las áreas de comunicación, diseño gráfico, diseño web, redes sociales, etc.

LUGAR DE TRABAJO

Madrid

FUNCIONES

- Gestión de redes sociales y producción de contenidos
- Elaboración del plan estratégico de comunicación
- Elaboración de boletines y mail márketing
- Diseño gráfico y maquetación
- Diseño y mantenimiento web (WordPress)
- Publicidad y Marketing de la entidad y sus servicios.
- Traducción de los distintos proyectos

REQUISITOS

- Estudios mínimos: Estudios en Comunicación Audiovisual/Diseño Gráfico
- Experiencia mínima: 2 años en un puesto similar

DIACONÍA necesita cubrir un puesto en su departamento de comunicación

Escrito por DIACONÍA

Jueves, 16 de Febrero de 2017 11:26

- Dominio imprescindible de: Pack ADOBE Photoshop
- Conocimientos diseño Web. Programas: FLASH, HTML, CSS, JAVA SCRIPT
- Conocimientos de edición de video (Final Cut)
- Conocimiento en redes sociales, SEO/SEM, estadísticas de seguimiento en redes sociales y marketing online.
- Uso de programas de análisis web como Google Analytics, programas de administración de redes sociales (Hootsuite, Tweet Deck, etc.) y seguimiento de las redes sociales
- Pasión por la comunicación y el diseño
- Nivel de inglés C1/B2

EXPERIENCIA

- Trabajo en red, conocimiento del ámbito de las ONGs. Deseable experiencia en el ámbito de Fundraising y el crowdfunding.

PERFIL COMPETENCIAL

- Capacidad de trabajo en equipo. Alto grado de empatía con ONGs. Dinámico/a con espíritu emprendedor. Capacidad de trabajo autónomo. Facilidad de relación social.

RETRIBUCIÓN

- Tablas salariales de DIACONÍA. Contrato de 25 Horas.

Fecha límite: 22 de febrero de 2017

Enviar C.V. a la dirección: enriquedelarbol@diaconia.es

Fuente: Diaconía