

El rechazo a Halloween crece de año en año en las redes sociales, mientras gana aceptación entre comerciantes e incluso en el ámbito escolar, donde se acoge la fiesta a la vez que se "expulsa" la Navidad



*Uno de los muchos mensajes gráficos que pueden encontrarse en las redes sociales, en contra de Halloween*

(Redacción, 31/10/2014) A los evangélicos **no nos gusta Halloween**. Puede que unos seamos más *beligerantes* que otros respecto a esta fiesta de reciente implantación (y sorprendente aceptación) en nuestro país, pero el **rechazo mayoritario** es manifiesto y creciente, a juzgar por lo que se observa en las redes sociales.

En proporción al incremento de la aceptación que esta fiesta -- [de raíces ancestrales europeas \(celtas\)](#) --, pero con renovado “**envase**” estadounidense --, va ganando en los últimos años en nuestro país, también ha ido creciendo el rechazo

manifiesto y las denuncias desde diversos sectores del colectivo cristiano evangélico, fundamentalmente, aunque aumentan los católicos que se suman a este rechazo.

"...mientras **la celebración de la Navidad es cuestionada** al **principio de laicidad** mal entendido

Unos, por el simple hecho de verlo como **una imposición comercial y cultural foránea de dudoso gusto** ; otros, por el **peligro** que observan en participar de **una**

**"fiesta de origen pagano que rinde culto a la muerte y a los demonios"**

; y, tal vez

**la mayoría, por ambas razones**

. Lo cierto es que, por estas fechas, Halloween viene acaparando la atención de pastores, iglesias y creyentes de a pie, en una suerte de

**"cruzada" mediática**

que crece en alcance e intensidad de año en año.

Hay también quienes denuncian, con indignación y asombro que, por ejemplo, mientras **la celebración de la Navidad es cuestionada**

o incluso "expulsada" del ámbito escolar, invocando un supuesto

**"principio de laicidad" mal entendido**

, una fiesta como Halloween es aceptada y promovida con entusiasmo por numerosos maestros y padres.

Quienes no parecen tener dudas al respecto son los comerciantes, que al amparo y el impulso de la industria audiovisual hollywoodense han encontrado en Halloween **un filón** importante para cuadrar sus cuentas sin tener que depender, en exclusiva, de la tardicional campaña de Navidad.

Hasta donde sabemos, aún no se ha creado la *"Lotería Nacional de Halloween"*. Pero, como dice un conocido dicho popular: "todo se andará".

*Uno de los numerosos vídeos que proliferan en las redes sociales, en los que se denuncia el peligro "espiritual" de Halloween, y se insiste el origen "satánico" de una fiesta que consideran "nada inofensiva".*

Fuente: [Actualidad Evangélica](#)

Noticia relacionada:

. [Un videojuego de fabricación española muestra a Jesús peleando contra "zombis"](#)  
(22/10/2014)