



Equipo de Mi Esperanza en la oficina de Madrid el último día de trabajo

La campaña puntual “Mi Esperanza” continuará en España, reconvertida en un proyecto autónomo y a largo plazo, bajo la “marca” de “Hay Esperanza”.

Tras varios meses de evaluación y a raíz de multitud de solicitudes para que la campaña se consolide en una continuidad como proyecto, la Junta Permanente de la campaña Mi Esperanza ha decidido continuar promoviendo y animando a las Iglesias a mantener el impulso que ha generado lo que ha demostrado ser una excelente herramienta para la evangelización.

De ahí la necesidad de cambiar el nombre dado que “Mi Esperanza” es una marca con derechos de la Asociación Evangelística Billy Graham (BGEA). La Junta que en España ha participado en la campaña realizada expresa que “Apreciamos grandemente a la BGEA y seguimos en buena relación con ella, pero dado que el proyecto ya no depende de ella, sino únicamente de Iglesias Evangélicas de España, no podemos seguir usando el mismo nombre y a partir de ahora será “Hay Esperanza”.

La coordinación de “Hay Esperanza” sigue dependiendo de **Decisión**, con Juan Blake como Coordinador de Movilización y José Pablo Sanchez en la responsabilidad de Coordinador Nacional. De la misma forma, los miembros de la Junta Permanente de “Mi Esperanza” pasan

a desempeñar el mismo papel en “Hay Esperanza”, con lo que significa de respaldo de las entidades que representan, que reúnen a la casi totalidad del movimiento evangélico español.

La filosofía sigue siendo facilitar un contenido que se pueda aprovechar a nivel de la iglesia local, que será quien realmente aproveche y recoja el resultado del trabajo común. Se trata de sumar las fuerzas para que se multiplique la capacidad de llegar a la sociedad, pero siempre como una herramienta al servicio de cada iglesia.

FINANCIACIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA

El proyecto Mi Esperanza costó en torno a un millón de euros, de los que las Iglesias españolas donaron **202.795€**. Por lo tanto, la Junta de “Hay Esperanza” considera que es viable económicamente hacer una nueva producción y continuar esta nueva etapa.

No obstante, para hacerlo realidad necesitan que las iglesias que deseen participar manden una ofrenda de al menos **150€** antes del 1 de noviembre de 2012, y el justificante de ingreso por email a info@e-decision.org.

Este ingreso será su inscripción en esta nueva etapa y les dará derecho a recibir los materiales de promoción y DVD nuevos. La cuenta para el ingreso es **0049 1828 24 2510279244**, de la que es titular Decisión. Sólo las iglesias que hagan su ingreso antes del 1 de noviembre de 2012 tendrán asegurada su participación en “Hay Esperanza”.

Los responsables de esta nueva etapa consideran que tras los frutos que ha dado la campaña de “Mi esperanza” se hace una necesidad no perder el camino iniciado ya que “nuestra tierra necesita el Evangelio, y ‘Hay Esperanza’ llevará el amor de Dios de forma relevante a muchos miles, quizás millones de compatriotas, amigos, vecinos, familiares y compañeros que están sin Dios y sin esperanza, usando los hogares de los creyentes como punto de encuentro. Oremos para que Dios provea todo lo necesario y lo hagamos realidad entre todos”.

Fuente: Oficina de DECISIÓN