

Musicopolix firma un acuerdo de colaboración con el Consejo Evangélico de Madrid (CEM).

Escrito por Consejo Evang
Martes, 11 de Octubre de 2011 01:00



(MADRID, 11/10/2011) El Consejo Evangélico de Madrid (CEM) ha firmado el pasado 21 de septiembre un acuerdo de colaboración con Musicopolix, una empresa de **instrumentos musicales y audio profesional, que además incluye luminotecnia y accesorios diversos**.

El acuerdo logra que las **iglesias o miembros del CEM puedan comprar todo lo referente a sonido, iluminación, etc. beneficiándose de unos descuentos entre el 10 y el 20 %** dependiendo del gasto de las inversión que realicen.

Si el total de la compra es menor de 100 € el descuento será del 10%. Si es entre 100 y 200 € del 12,5%. Entre 200 y 300 € será del 15 %. Entre 300 y 400 € del 17,5 % y entre 400 y 500 € del 20%. El pago es por transferencia, en metálico o con tarjeta de crédito (no se contempla que sea contra reembolso).

Además, para mayor facilidad, **esta compra podrá realizarse de manera personal o por teléfono, llamando al número que aparece en** [la página web de Musicopolix](#)

(con 10 € por gastos de envío, si la recogida de la compra es en el local no hay coste

Musicopolix firma un acuerdo de colaboración con el Consejo Evangélico de Madrid (CEM).

Escrito por Consejo Evang
Martes, 11 de Octubre de 2011 01:00

añadido).

La empresa ha emitido 2 tarjetas para cada iglesia miembro del CEM que quiera beneficiarse de esta oferta. Para obtenerlas, la iglesia que quiera beneficiarse deberá ponerse en contacto con la [oficina del CEM](#) o pasar personalmente a recoger sus tarjetas de descuento.

MUSICOPOLIX



Musicopolix nació en 2010 como consecuencia de la relación con una importante empresa de música americana con quien se fusiona y decide vender directamente al público a través de su página web para el mercado europeo.

Como profesionales del sector, han desarrollado una línea de instrumentos bajo la marca Memphis en alianza con sus socios americanos; con el objetivo es llegar directamente al público sin intermediarios, a unos precios baratos, muy competitivos y con una calidad contrastada por profesionales. Adicionalmente, venden otros productos de diferentes marcas para satisfacer las demandas de sus clientes siempre buscando los mejores precios y de calidad.

Funcionan con un sistema de 15 días de prueba, y si el cliente no estuviera satisfecho con la compra, simplemente pueden devolver el producto adquirido con el mismo embalaje y en las mismas condiciones en que fue enviado y se les reembolsa el dinero.

Tienen vínculos con escuelas de música, conservatorios y estudiantes de música con quienes establecen condiciones especiales tales como descuentos, promociones, etc. entre los que ahora se encuentra el CEM.

Fuente: [CEM](#)