

¿Sabías que España es el quinto país en las páginas web de sugar dating y que hay más de 400.000 personas dadas de alta? De ellas, el 63% son mujeres jóvenes en época universitaria. La iniciativa de Diaconía España tiene como objetivo principal concienciar a la población –especialmente a las personas jóvenes– sobre los peligros que pueden entrañar las relaciones entre *sugar daddies* y *sugar babies*.



Uno de los carteles de la campaña de Diaconía España en el Metro de Madrid

(MADRID, 30/05/2022) En el marco de su programa [#DESACTIVALATRATA](https://www.diaconia.es/programa-desactiva-latrata) , Diaconía España ha presentado

este viernes la campaña:

[¿Quieres ser una sugar baby?](#)

,
con la que
la Organización
pretende concienciar a la población sobre los riesgos que entraña este tipo de relaciones.

La acción, se lleva a cabo en las vallas publicitarias de las principales estaciones de Metro de Madrid, en el Intercambiador de Moncloa a través de las pantallas digitales de la estación, y a través de una campaña online.

España es el quinto país en el que las páginas web de con más de 400.000 personas dadas de alta. De ellas, el 80% son mujeres.

Esta iniciativa, busca captar la atención de miles de jóvenes y concienciar a la población para advertir que este tipo de relaciones entre un *sugardaddy* –generalmente hombre, mayor y con alto poder adquisitivo– y una *sugar baby* –en la gran mayoría de ocasiones mujer, joven y estudiante– puede desembocar en diferentes escenarios de acoso, manipulación e incluso agresión sexual.

Eva Márquez, Coordinadora de lucha contra la trata en Diaconía España, subraya la importancia de advertir e informar acerca de prácticas que son disfrazadas de empoderamiento y libertad, y que esconden realmente relaciones desiguales y abusivas, además de suponer un riesgo claro de explotación sexual.



https://www.eldiario.es/tecnologia/diaconia-espana-campa%C3%B1a-sugar-dating-metro-madrid_1_10345678.html
Infografía sobre la problemática del "sugar dating"

UN PROYECTO DE

25 AÑOS
Diaconía
ESPAÑA

*Más información

www.desactivaotrata.es

@desactivaotrata



EL SUGARDATING
ES UN TIPO DE
"RELACIÓN"
ENTRE UN
Y UN SUGAR

¿Qué es el sugardating?



Sugarbaby



- Generalmente **mujer joven universitaria**.
- Con bajos ingresos que buscan ayudas financieras.
- **Proporciona su compañía** y habitualmente servicios sexuales.

Sugardaddy

- Generalmente **hombre con una edad bastante superior** a la de la *sugarbaby*.
- Con un estatus y nivel económico elevados.
- **Demanda los servicios**.

España es el **QUINTO** país con más usuarios en las páginas web de *sugardating*.

ESPAÑA

400.000 PERSONAS están registradas en las páginas web de *sugardating*.

¿A quién va dirigido?



A MUJERES JÓVENES

63%

De las personas que se registran (en España) son estudiantes.



8 DE CADA 10 TIENEN MENOS DE 25 AÑOS.



Por los acuerdos monetarios a los que se llegan el *sugardaddy* tiene la capacidad de coaccionar a la *sugarbaby*, por lo que involucra:

Escenarios de acoso

Manipulación

Agresión sexual

El sugardating, la explotación enmascarada

4 / 5

UNA GRAN MÁQUINA

16 BILLONES ³

EXTREMO

ACERCA DE DIACONÍA ESPAÑA



Diaconía España es una [organización](#) no lucrativa de la Iglesia Evangélica que nació como plataforma social en 1997, i