

. Jerez se une a la campaña **#DESACTIVALATRATA** promovida por Diaconía España / . La calle Larga y la plaza del Arenal lucirán hasta el 20 de octubre banderolas con el lema de la campaña 'Tu consumo alimenta la explotación sexual'



Ana Herica Ramos, Eva Márquez, Alejandra Acosta y Manuel Barranco durante la presentación de la campaña.

(JEREZ, 22/09/2021) **La calle Larga y la plaza del Arenal** lucirán hasta el próximo 20 de octubre **banderolas de la campaña**

#DESACTIVALATRATA

promovida por

Diaconía España

y que se enmarca en la conmemoración del

Día Internacional Contra la Explotación Sexual y la Trata.

La delegada de Igualdad y Diversidad, **Ana Hérica Ramos**, junto a la coordinadora del Área de Mujer y Lucha contra la Trata de Diaconía España,

Eva Márquez García,

y el jefe de Unidad contra la Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno,

Manuel Barranco,

han

presentado

este miércoles el

proyecto #DESACTIVALATRATA,

que cuenta con la financiación del Fondo de Asilo, Migración e Integración de la Unión Europea (FAMI), el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Bajo el lema '**Tu consumo alimenta la explotación sexual**', esta campaña pretende **fomentar la reflexión sobre la explotación sexual**

causada por el

consumo de contenidos sexuales y pornográficos a través de plataformas digitales.

Para Eva Márquez García, esta iniciativa supone "un espacio de visibilidad para la prevención contra la trata de personas, conocida como la

esclavitud del siglo XXI,

y que en España tiene como principal fin la explotación sexual, aunque no únicamente.

Especialmente

a partir de la pandemia,

las

nuevas tecnologías

se han impuesto como

caldo de cultivo

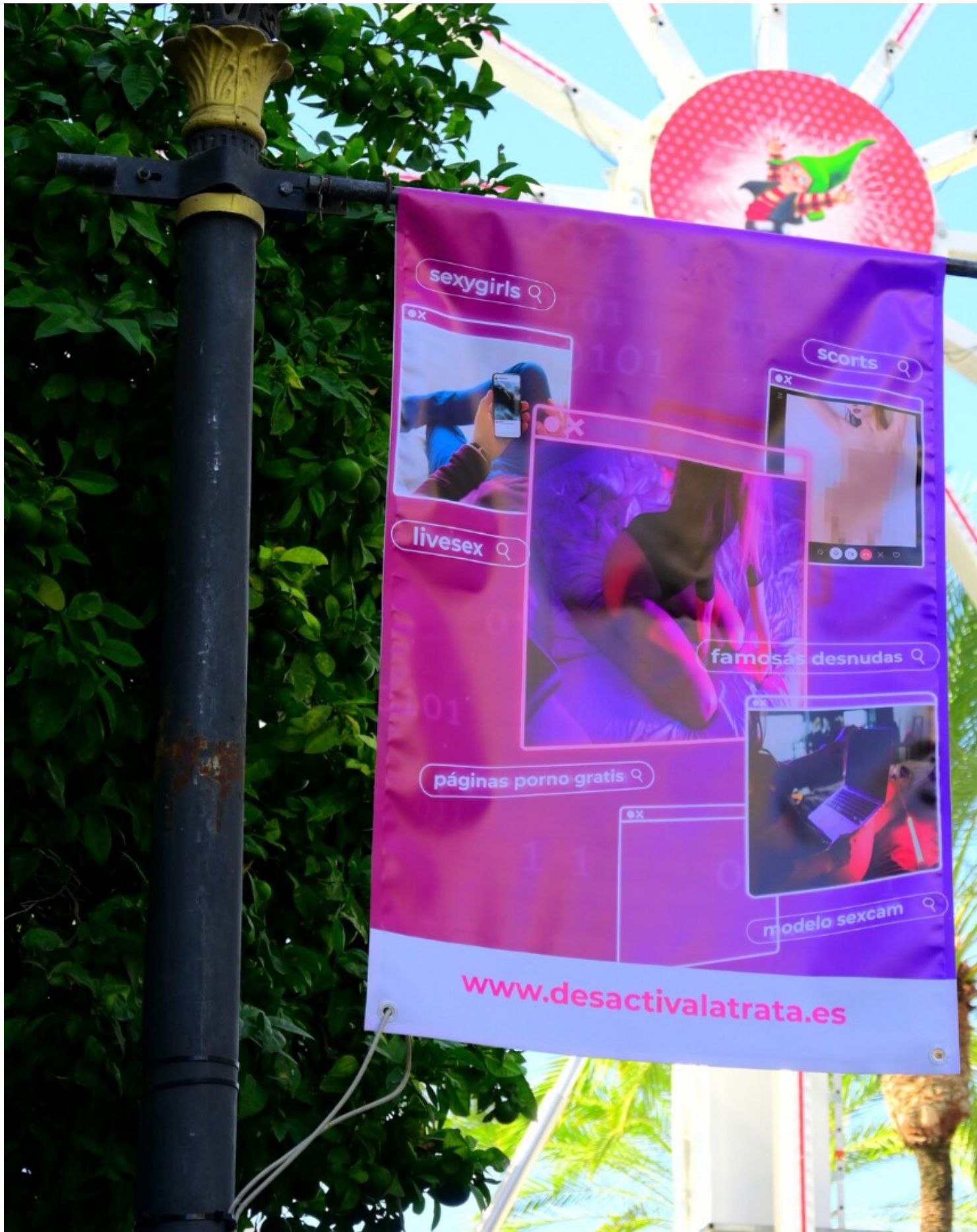
para que

miles de mujeres y niñas sean captadas y explotadas sexualmente en prostitución o pornografía.

Desde Diaconía, queremos concienciar acerca de lo que supone el consumo de este tipo de contenidos que en una gran parte están generados bajo amenazas, extorsión o engaño".



~~En el marco de la campaña "Derechos Humanos y Explotación Sexual y Trata", Diaconía España Jerez, en colaboración con la Policía Nacional, ha organizado una serie de actividades para sensibilizar a la población sobre estos delitos. En primer lugar, se ha realizado una charla informativa en la que se ha explicado el concepto de explotación sexual y trata, así como los tipos de víctimas más vulnerables. A continuación, se ha proyectado un video que muestra el impacto de estos delitos en las víctimas. Finalmente, se ha repartido material informativo que puede ser consultado en cualquier momento.~~



En el día de ayer, 15 de mayo, Alejandra Acosta, ha incidido en el objetivo de profundizar en el conocimiento de la explotación sexual y la trata de personas, a través de la publicación de un artículo en el [Diario de Jerez](#), [Diaconía España](#) y [Eurelion: Retained Evangelical](#).