Escrito por ONN (Estefany Sánchez) / Edición: Actualidad Evangélica
Miércoles, 22 de Septiembre de 2021 10:57

Más de 500 personas participaron del acto de forma presencial y a través del *setreaming*

David Delgado, Coordinador Nacional de Operación Niño de la Navidad

(MADRID, 22/09/2021) La **Fiesta de Lanzamiento de Operación Niño de la Navidad 2021** tuvo lugar el sábado 18 de septiembre en la Primera Iglesia Bautista de Madrid. Desde allí, se reunieron presencialmente y a través del
streaming
a más de 500 personas que están entusiasmadas por llevar a cabo el proyecto en sus localidades.

El evento contó con la participación musical de **Hageo Area y Juan Sotillo**, además de un mensaje bíblico enfocado en el valor que Jesús dio a los niños, expuesto por
David de Lago
, director de proyectos de Decisión.

La organización, que va recuperando fuerzas después de la sacudida que el COVID19 ha dejado tanto en las empresas españolas como en los proyectos solidarios, **espera conseguir este año 48.000 cajitas en todo el territorio nacional**
. Los coordinadores de área que colaboran con el proyecto también compartieron a través de vídeo los objetivos que se proponen localmente, como por ejemplo el equipo de Valencia que trabajará para conseguir 1.800 cajitas; Cádiz que quiere conseguir 2.000 cajitas; y Málaga que se propone alcanzar las 2.600.

El objetivo de **ONN** es llevar el mensaje de esperanza a los niños y niñas que viven en lugares desfavorecidos y sus familias no se pueden permitir comprar material escolar para llevar a la escuela o juguetes para jugar en la casa.

Entrevista a Ana Prozbik, mujer que recibió una cajita cuando era pequeña en Rumanía.

EL PRIMER REGALO DE SU VIDA

Una cajita de Operación Niño de la Navidad puede ser el primer regalo que un niño o niña reciba en su vida, como fue el caso de **Ana Prozbik**, mujer de origen rumano afincada en Albacete, España, quien compartió su testimonio en la Fiesta de Lanzamiento.

En la entrevista que le realizó **David Delgado**, Coordinador Nacional de ONN, confesó que ella siendo niña, jamás había recibido un regalo hasta que una Navidad asistió a una iglesia en la que recibió una cajita de ONN. Habiendo nacido en una familia con pocos recursos, con padre alcohólico, Ana era la tercera de cuatro hermanos. El impacto que tuvieron las cajitas que recibió de niña (ya que después de esa primera cajita comenzó a recibir una cajita cada Navidad), para ella significó **"ver, sentir y conocer el amor de Cristo."**

AQUÍ PUEDE VER EL ACTO DE LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA 2021

AQUÍ PUEDE VER EL REPORTAJE DEL REPARTO DE LAS CAJITAS EN EL SÁHARA EN 2020

Fuente: ONN (Estefany Sánchez) / Edición: Actualidad Evangélica