

#GIVINGTUESDAY es una oportunidad para llegar a muchas más personas con este proyecto y conseguir fondos para su financiación. Colaborar económicamente y darle difusión al hastag, es una forma directa de ayudar a las víctimas de la trata.



(Redacción, 27/10/2016) El proyecto coordinado por Diaconía, [#RompeLaCadena](#), **contra la trata de personas y por las víctimas de explotación sexual**, ha recibido un apoyo de gran importancia al ser acogido dentro de una iniciativa solidaria de alcance global e impacto mundial:
el #GivingTuesday

¿QUÉ ES EL #GIVINGTUESDAY?

#GivingTuesday es un **movimiento global** que quiere incentivar y multiplicar las buenas acciones de las personas. El objetivo es dedicar un día en todo el mundo a celebrar la acción de dar, ya sean alimentos, dinero, tiempo (voluntariado), objetos de segunda mano, etc.

Usando el hashtag [#GivingTuesday](#) como instrumento para difundir esta idea en las redes sociales, se busca movilizar a todos los ciudadanos, familias, organizaciones y empresas para que contribuyan en este día mundial de la donación, que este año se celebra **el 29 de noviembre**

¿QUÉ ES #ROMPELACADENA?

España está en el Top Mundial de turismo sexual, y es uno de los principales países de tránsito y de destino de trata de seres humanos con fines de explotación sexual. Este problema afecta de manera mucho más cruel a mujeres y a niñas quienes son engañadas, amenazadas y esclavizadas, obligándoles a prostituirse.

[Diaconía](#) es una organización vinculada a la [FEREDE](#), que coordina **la Acción Social de las Iglesias Evangélicas**, y que viene luchando por los derechos de mujeres y niñas víctimas de trata desde el año 2007, procurando protección y atención integral a las mismas, así como concienciando, educando y sensibilizando a la sociedad española acerca de este gran problema, oculto hasta hace poco tiempo. Aquí nace el programa integral [#ROMPELACADENA](#)

#GivingTuesday es el día 29 de noviembre, un día mundial dedicado a dar y colaborar con causas sociales.

Diaconía, junto con entidades como Fiet Gratia (Madrid), Amar Dragoste (Madrid), APERFOSA (Córdoba), Amor por las Calles (Valencia), Proyecto Perla (Málaga), etc., a través de su programa [#ROMPELACADENA](#) tienen al servicio de las víctimas **25 plazas de acogida residencial, protección y atención integral en toda España**

. Así mismo se cuenta con plazas de emergencia, centros de día, y se desarrollan acciones educativas, formativas y de concienciación.

Teniendo en cuenta que la víctima que decide salir de su situación y denunciar requiere un lugar seguro donde estar, así como apoyo social, médico, psicológico, jurídico, etc. estas acciones requieren de personal especializado, así como de fuertes inversiones en manutención y atención segura.

Diaconía necesita fondos para poder ofrecer a las mujeres y sus hijos e hijas la mejor calidad de vida, así como un proceso de recuperación protegido, una manutención y atención integral de calidad, ampliar el equipo de personal especializado y seguir concienciando a la sociedad.

El **#GIVINGTUESDAY es una oportunidad** para llegar a muchas más personas con este proyecto y conseguir fondos para su financiación. Colaborar económicamente y darle difusión al hashtag, es una forma directa de ayudar a las víctimas de la trata.

HISTORIA DEL #GIVINGTUESDAY

La idea del #GivingTuesday [se originó](#) en la ONU en Nueva York, dedicada [a celebrar los 100 años de la ONU](#) y a promover la cooperación internacional.

En 2012 se creó en EEUU el movimiento **Black Friday** y **Cyber Monday**, dando lugar al **#GivingTuesday** (martes para dar).

El primer año en España se recaudaron más de 400.000 € destinados a 264 proyectos sociales

En 2014

#GivingTuesday creció y se replicó en otros países (España, Austria, Singapur, etc.)

#GivingTuesday llegó por primera vez a España en 2015

destinados a los más de 260 pro

Más información: <http://givingtuesday.es/que-es/>



Fuente: DIACONÍA | Redacción: Actualidad Evangélica