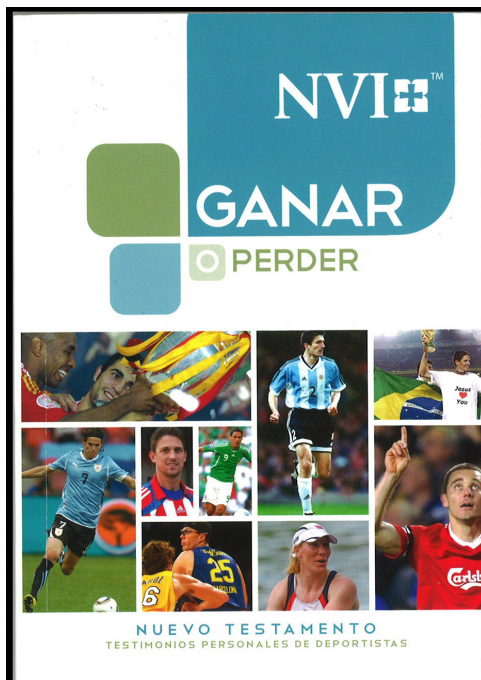




(ESPAÑA, 07/06/2011) Acercar a las nuevas generaciones a la Palabra de Dios es un desafío para la Iglesia del siglo XXI. Las nuevas traducciones y formatos que las Sociedades Bíblicas y otras organizaciones misioneras producen de forma permanente apuntan en esa dirección, buscando presentar un texto bíblico fiel al original, que sea a la vez comprensible y atractivo para el lector de hoy.

A estos criterios responde una nueva versión del Nuevo Testamento que acaba de publicar [Bíblica](#)

—una organización internacional- en cooperación con el ministerio

[“Nacer de Novo”](#)

, dirigido por

Jaime Fernández Garrido

, junto a

SRS

, una organización europea de deportistas cristianos.

La nueva publicación lleva por título “*Ganar o perder*” y contiene el Nuevo Testamento Nueva Versión Internacional (NVI) -de gran aceptación tanto en el mundo de habla inglesa como en el de habla hispana- además del libro de los Salmos y Proverbios.

Con un tamaño pequeño, pero legible, “Ganar o peder” presenta un diseño colorido y atractivo,

especialmente pensado para el lector joven, ya que incluye un apéndice con testimonios de conocidos deportistas de élite, que profesan la fe evangélica. Entre ellos varios futbolistas internacionales que militan (o militaron) en la liga española: **Marcos Senna**, **Edmilson**, **Guille Franco**, el barcelonista **Adriano** y el internacional argentino **Chamot**, entre otros.

Además de futbolistas, "Ganar o perder" incluye el testimonio de una velocista consagrada como **Glory Alozie**, o de un jugador de la liga ACB como **Daniel Santiago**.

Una introducción sencilla al mensaje del Evangelio (en clave deportiva) y una selección de lecturas bíblicas para momentos especiales completan la obra.

La primera edición, de **20.000 ejemplares**, está dirigida a lectores de España e Hispanoamérica. Su precio para España es de **poco más de 2 euros** y ya puede conseguirse en librería ABBA (Barcelona). Se espera que pronto esté al alcance de todas las iglesias de España para que puedan usarlo como recurso para la evangelización, regalándolo a las personas que no están familiarizadas con la Biblia.

Fuente: Actualidad Evangélica