

El filme llega precedido de una fuerte polémica en los EEUU. Disney, Netflix y Amazon, entre otras plataformas, la rechazaron, pero ya supera los 200 millones de dólares en taquilla. En España se estrenará el 11 de octubre



Jim Caviezel interpreta en el filme a Tim Ballard, ex agente de Seguridad Nacional de Estados Unidos / Captura de pantalla

(Redacción, 08/09/2023) **SOUND OF FREEDOM**, la nueva película dirigida por **Alejandro Monteverde** y protagonizada por

Jim Caviezel

("La Pasión de Cristo", "La Roca", "La delgada línea roja") junto a Mira Sorvino, Kurt Fuller, Eduardo Verástegui, Bill Camp y el español Javier Godino, se ha convertido en un **fenómeno en todo el mundo**

.

En EE.UU. casi ha alcanzado los 200 millones de dólares de recaudación, siendo la número 1 de la taquilla en varias ocasiones.

El éxito se ha extendido a nivel internacional con grandes cifras en países de Europa, Oceanía, África, Asia y América Latina. En este último, la película se ha situado como la número 1 de la cartelera en 17 países en su primer fin de semana.

El film está distribuido en Estados Unidos por Angel Studios (la que fuera distribuidora de la exitosa serie *"The Chosen (Los elegidos)"*) y se estrenará **en cines de nuestro país el próximo 11 de octubre.**



Una escena de *Sound of Freedom* con Jim Caviezel / Angel Studios

SINOPSIS

Basada en hechos reales, SOUND OF FREEDOM narra la historia de Tim Ballard, ex agente de Seguridad Nacional de Estados Unidos que, tan solo hace 10 años, lo dejó todo para luchar contra el tráfico de niños. Tras una década combatiendo peligrosas tramas mafiosas que raptan niños con los que comercian en redes sexuales, Ballard ha rescatado y salvado ya cientos de vidas inocentes, logrando sensibilizar a muchos de esta gran lacra de nuestro mundo.



Una niña en una de las escenas de *Sound of Freedom* / Angel Studios

PRECEDIDA POR LA POLÉMICA

La película llega precedida de una gran polémica. En parte por las duras declaraciones de Monteverde y Caviezel, quienes han recordado en diversas entrevistas que “**Estados Unidos es el mayor consumidor de sexo con niños y México su mayor proveedor**”, y han insinuado que detrás del rechazo al filme de algunas de las grandes plataformas audiovisuales (

Disney

,
20th Century Fox

,
Amazon

o
Netflix)

podrían existir oscuros intereses y complicidades.

La película, además de cosechar un éxito incontestable en taquilla, ha generado un movimiento social y político que ha atraído a numerosos famosos –desde **Fonsi Nieto** a **Alejandro Sanz**, pasando por

Mel Gibson

y hasta el expresidente

Donald Trump

—. Gran parte de este revuelo social se debe a las entrevistas que ha concedido Jim Caviezel sobre la cinta y las demoledoras afirmaciones que ha realizado.

Además de Caviezel y Verástegui, detrás de la irrupción de *Sound of Freedom* en los cines está la distribuidora norteamericana

Angel Studios

, especializada en películas con valores cristianos. Es el estudio que llevó a la gran pantalla [**The Chosen**](#)

, una exitosa serie centrada en la figura de Jesucristo y sus doce apóstoles que lleva más de 500 millones de visionados solo en España y en la plataforma de Movistar+.

Entre los estudios que rechazaron el proyecto se encuentran **Disney**, **20th Century Fox**, **Amazon**

o

Netflix

. Ninguno de ellos quiso tener nada que ver con la película, alimentando la teoría de una élite que se opone a que el tema del tráfico infantil se convierta en un debate público.

EL FENÓMENO DEL QUE TODO EL MUNDO HABLA

JIM CAVIEZEL



S O U N D O F

FREEDOM

FIGURA TÉCNICA "Aunque me voy a morir, voy a hacer que mi hijo se convierta en un hombre que sepa reunir a una familia" **El libro de la "Pasaboca" de Luján: Eduardo Evangelista cuenta una historia convincente**