

Empieza la campaña “Corto con ella”, una iniciativa ciudadana que busca concienciar y animar a la población a luchar contra la corrupción cotidiana.



(Redacción, 08/10/2015) Cortar con la corrupción del día a día es lo que un grupo de jóvenes promueve a través de la campaña “Corto con ella”, una iniciativa lanzada a principios de este mes que busca unir fuerzas a partir de un cambio de actitud en el día a día.

Para ello, la campaña “Corto con ella” presenta un código de buenas prácticas

elaborado por sus integrantes, siete jóvenes en edad universitaria que, con el apoyo de la Alianza Evangélica Española, buscan involucrar a toda la sociedad, con independencia de la ideología o creencia religiosa de cada persona.

Ser honesto al pedir ayudas públicas, pagar por los contenidos y programas con copyright o usar software

En palabras de Jordi Llenas, coordinador de “Corto con ella”, se trata de una campaña ciudadana contra la corrupción cotidiana, animando a tomar la decisión de romper contra las malas acciones que en un principio pueden parecer inofensivas, pero que afectan a toda la sociedad.

“No es el político por ser político o el banquero por ser banquero que es un corrupto, sino que ya lo era antes”, afirma Jordi Llenas. En su opinión, todos corremos el riesgo de cometer los mismos errores si en las acciones del cotidiano no hacemos las cosas de otra manera.

CORTAR POR LO SANO

Para participar basta con poner en práctica una actitud de **tolerancia cero** contra aquellas acciones que salen de la normalidad ética. Para tener una idea de qué hacer, en la página web de la iniciativa (cortoonella.net) se propone una serie de ideas anticorrupción.

Ser honesto al pedir ayudas públicas, pagar por los contenidos y programas con copyright o usar software libre, no piratear WiFi, no copiar en los exámenes y no robar material de oficina, son algunas de las propuestas de “Corto con ella” para, precisamente, cortar por lo sano con la corrupción.

“Si somos incapaces de ser íntegros en las cosas más pequeñas, ¿cómo lo vamos a ser en las más grandes?”, concluye Jordi Llenas. Él mismo nos explica un ejemplo práctico desde las redes sociales. “Hay una chica en twitter que está haciendo un plan de 21 días para cortar con

la corrupción. Eliminó el contenido pirateado en su ordenador y la música ilegal de su móvil”, ejemplificó.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

Para conocer más sobre la campaña se puede descargar el [manual de buenas prácticas](#) , así como seguir el proyecto por [las diferentes redes sociales](#)

“Corto con ella” es un proyecto de la Alianza Evangélica Española, organización interdenominacional que, entre sus fines, “busca coordinar esfuerzos entre todos los agentes de la evangelización” a partir de la creencia “en la responsabilidad social de la Iglesia” y en que el Evangelio es “un mensaje integral para el ser humano en su totalidad”.

Fuente. Actualidad Evangélica / Mateus Rodrigues