

Desde mascarillas de colores hasta purificadores de aire; el negocio de los productos contra la contaminación encuentra estos días en Pekín su mejor momento.



Una mujer china se cubre con una pañoleta en medio de la contaminación | FOTO: BBC | [AMPLIAR](#)

(BBC Mundo, 05/02/2013) Hace apenas dos semanas, la capital china registró niveles de contaminación atmosférica que excedieron sobremedida el límite máximo de riesgo para la salud. Entonces, una nube amarillenta cubrió Pekín de contaminación.

En medio de la preocupación, lo que para muchos eran malas noticias, se convirtió en **una oportunidad para aquellos empresarios que vieron el potencial de un negocio** en torno a una necesidad tan vieja como los siglos: aire para respirar.

Algunos, además, aprovecharon la ocasión para denunciar, desde la ironía, la contaminación que deriva del imparable crecimiento, y que está haciendo la vida difícil a la urbe china.



El negocio de vender aire en Pekín es un negocio que ha crecido mucho en los últimos años. El aire es una necesidad básica para todos y, por lo tanto, es un producto muy demandado. En Pekín, el aire es especialmente valioso debido a la contaminación. Los consumidores están dispuestos a pagar un precio premium por el aire limpio. Este negocio ha atraído la atención de muchos inversores y ha generado un gran interés en el mercado. El aire es un recurso limitado y su venta puede ser muy rentable. El negocio de vender aire en Pekín es un ejemplo de cómo la contaminación puede crear nuevas oportunidades de negocio.

[Contaminación en Pekín](#)