

Bajo el título “Tu juego, ¿tus reglas?”, la campaña se presentó este lunes y estará visible en estaciones de Metro de Madrid, en la web y en las redes sociales. En España 1/4 menores ha sufrido acoso sexual a través de internet



(MADRID, 14/11/2023) Con motivo del ***Día Europeo para la protección de la Infancia frente al abuso y la explotación sexual***, Diaconía España presentó este lunes

«Tu juego, ¿tus reglas?»

una campaña de sensibilización con la que pretende alertar sobre la problemática de la ***captación de menores a través de los avatares virtuales que se crean en los videojuegos.***

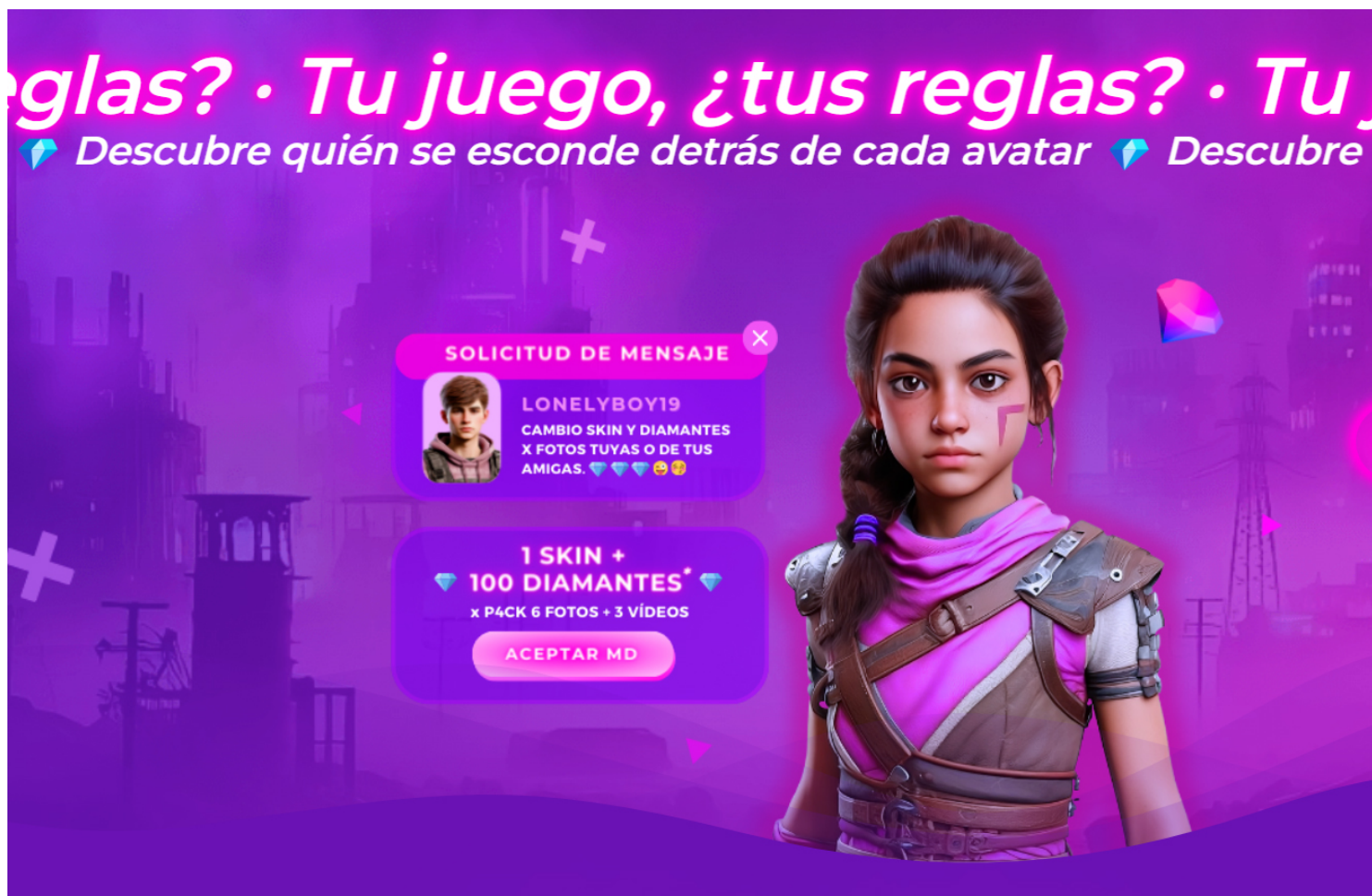
Se trata de la primera campaña en España que pone el foco en la identidad virtual utilizada en lo

Se trata de ***la primera campaña en España que pone el foco en la identidad virtual utilizada en los videojuegos***, dónde cada vez de forma más frecuente se producen situaciones de riesgo en cuanto a la captación y explotación de menores con fines sexuales.

La campaña, que fue presentada en un acto convocado para medios de comunicación y organismos públicos, se puede ver desde este lunes ***13 de noviembre en estaciones del***

Metro de Madrid, en la web, canales digitales de Diaconía,
y tiene como objetivo visibilizar y analizar las variantes de esta problemática latente y desconocida para una gran parte de la sociedad.

La campaña «**Tu juego, ¿tus reglas?**» estará visible en 11 estaciones de **Metro de la capital** y en el **Intercambiador de Plaza Elíptica,** lugares dónde se podrá visualizar la iniciativa *insitu* hasta el **27 de noviembre**. Además, [cuenta con una web con información sobre esta problemática y una plataforma online gamificada dirigida tanto a menores como a padres y madres](#).



Campaña en la web de Diaconía España (pinchar en la imagen para acceder)

En esta línea, uno de los grandes **peligros dentro de los videojuegos**, según señala **Eva Márquez García**, coordinadora del Área de Lucha Contra la Trata de Personas en Diaconía España, es el **‘grooming’**, una forma de **ciberacoso** en el que un adulto inicia una conversación a través de redes sociales o videojuegos con un menor, a través de un avatar para ocultar su identidad, con el fin de ganarse su confianza y establecer una relación emocional. Todo ello con la finalidad de conseguir imágenes o vídeos comprometedores o, incluso, encuentros físicos con el objetivo de abusar sexualmente de el/la menor.

EL "GROOMING", UN FENÓMENO CRECIENTE EN ESPAÑA

Para conocer un poco mejor la magnitud del problema, desde Diaconía alertan que en España **uno de cada diez adolescentes recibió una proposición sexual por parte de un adulto en Internet**

(chats, redes, videojuegos...)

.

[\[1\]](#)

Asimismo, a nivel mundial, dos de cada tres jóvenes expresaron que, frecuentemente, son animados a abandonar foros abiertos para hablar con esas mismas personas en foros privados. [\[2\]](#)

Estos datos ponen de manifiesto la normalidad con la que muchos jóvenes **se relacionan y crean lazos afectivos en internet**

sin saber qué clase de persona se esconde tras el usuario virtual o *avatar* del juego.

En el marco de la campaña «**Tu juego, ¿tus reglas?**», Diaconía ha desarrollado un videojuego en el que los/as *gamers* (jugadores) podrán poner a prueba su destreza en la detección de casos sospechosos de captación, y conocer herramientas que les ayuden a saber cómo actuar si se encuentran ante una situación de riesgo cuando jueguen online.

— — — — [Ver esta publicación en Instagram](#) — — — —

[Una publicación compartida de Diaconía España \(@diaconia.es\)](#)

Con esta campaña, **Diaconía España** pretende llamar la atención a la población general, pero sobre todo, a las personas jóvenes y sus familiares para que conozcan los peligros reales que pueden esconder algunos videojuegos.

Para la Organización es “fundamental” que la sociedad empiece a conocer esta problemática oculta y que tanto los padres y las madres, como las personas jóvenes, puedan informarse sobre el **uso responsable** que se le debe dar a los **videojuegos** y avatares; y tengan las herramientas necesarias para **prevenir casos de ‘grooming’** y de captación con fines de explotación sexual.

ECO EN LA PRENSA ESPAÑOLA

La presentación de la campaña de Diaconía España ha tenido eco en los medios de información general, que han asistido al acto de presentación con interés.

