

El “Café de la Innovación” titulado “la Libertad Religiosa como inclusión social”, se centró fundamentalmente en analizar la presencia de las religiones en la sociedad de la información



(Redacción, 21/10/2022) El pasado 27 de septiembre, el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) acogió el [“Café de la Innovación” titulado “la Libertad Religiosa como inclusión social”](#)

Café UAM de la Innovación es un programa del Vicerrectorado de Transferencia, Innovación

y Cultura, gestionado por la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, que convoca una serie de jornadas de acercamiento entre investigadores, sociedad y tejido productivo innovador. En formato de mesa redonda de expertos del más alto nivel en distintas especialidades del conocimiento, con debate y *networking* para el intercambio de ideas y el establecimiento de relaciones, y focalizado en la creación de impacto social desde el conocimiento en los temas tratados.

Reportaje sobre el "Café de la Innovación sobre Libertad Religiosa e inclusión"

La jornada sobre Libertad Religiosa e inclusión social se centró fundamentalmente en analizar la presencia de las religiones en la sociedad de la información, “cuál es el perfil de su público o qué transformaciones se tienen que llevar a cabo para que **la singularidad de los mensajes espirituales encuentre un encaje en los medios de comunicación**”, sin olvidar que religiones acostumbran a gestionar siglos de experiencias acumuladas, pero los medios de comunicación viven básicamente de la actualidad y su inmediatez”.

Intervinieron en la jornada el director de la Unidad de Innovación de la UAM, profesor Félix Fernando Muñoz; el director general de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, José Ramón Seoane; el decano de la Facultad de Derecho de la UAM, Juan Arrieta Martínez de Pisón; Francisco Serrano Ocea, catedrático de Periodismo en la Universidad CEU San Pablo y colaborador de Religión Confidencial; Alfredo Aza Alcalde, colaborador en temas de comunicación y relaciones con la Comunidad Monástica de Madrid; Bouziane Ahmed Khodja, presentador de Medina en TVE (RTVE); y Jorge Fernández Basso, consejero de Medios y responsable del Servicio de Comunicación y Prensa de la Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España (FEREDE).





El delegado de la UFF, Daniel Benítez, (d.) recibe su diploma como delegado del