Escrito por BNTV / Esteban Lozano / Edición: Actualidad evangélica
Martes, 16 de Junio de 2020 11:48

**El programa decano de las iglesias evangélicas en Televisión Española alcanza los 122.000 espectadores durante el estado de alarma produciendo a través de Zoom. Un récord para la franja horaria de las 9:30 hs. Los datos sorprenden a la propia dirección del programa.**

*Programa BNTV emitido el 17 de mayo de 2020, através de Zoom*

(E. LOZANO, 15/06/2020) Desde mediados de abril al día de hoy, Buenas Noticias TV -La2 de Radio Televisión Española (RTVE)- ha conseguido una audiencia media de 90.000 personas, sin contar los telespectadores del Canal internacional de TVE ni de la web de la corporación.

Esta tendencia, en progresión creciente, destaca las últimas semanas con 122.000 y 110.000 personas respectivamente. De ese modo, se constata que su obligado paso por Zoom se salda

sin pérdida de interés del público.

El 19 de abril, el programa comenzaba a emitir mediante videoconferencia, ante la imposibilidad de continuar con sus producciones habituales. El Covid-19 trastocaba la agenda y urgía a encontrar soluciones para los siguientes meses. Si bien los dos domingos anteriores, se volvía a mostrar en pantalla reposiciones de varios programas significativos de los años previos, la crisis sanitaria requería una ayuda espiritual actualizada lo antes posible.

*El pasado 26 de abril BNTV emitió una entrevista al director de Nacer de Novo (TVG) Jaime Fernández Garrido y al exfutbolista Donato*

Así, tras negociar con los responsables de RTVE, se entrevistaría a representantes de los principales colectivos protagonistas de esta inesperada pandemia. Desde el sanitario, policial, asistencial (residencia de ancianos), los propios enfermos y padres con niños confinados en casa, hasta iglesias que se han reinventado para seguir con la atención bíblica y pastoral por Internet, otras que han continuado con la obra social cotidiana e incluso se ha podido ver cómo han vivido la situación en otro país: Ecuador.

Para el equipo de Buenas Noticias TV, estos meses han estado caracterizados por la variedad de puntos de vista de los participantes y su conexión con la fe viva y personal. El resultado de audiencia les ha sorprendido gratamente debido a la calidad audiovisual inferior de los contenidos, que confían en recuperar ahora ya desde el plató.

Fuente: BNTV / Esteban Lozano / Edición: Actualidad evangélica