23/12/2014 Kiosko y Más - El País - 23 dic. 2014 - Page #72

ARTE Y PENSAMIENTO

La estética del poder

SERGIO C. FANJUL, **Madrid**

En Navidad es frecuente acordarse de los pobres (cada vez hay más, pero pocos ponen a uno en su mesa), lo que no es tan común es acordarse de los poderosos (que cada vez están más lejos). Los Obama, Margaret Thatcher y su colega Ronald Reagan, Kim Jong Il, Putin, el papa Benedicto XVI o Cristina Kirchner, son retratados por el artista peruano Miguel Aguirre en la exposición *Blancas juegan y ganan*, que se puede ver en la galería Pilar Serra (Santa Engracia, 6) hasta el 11 de enero. Las pinturas, que reproducen fotografías de prensa y son tituladas con combinaciones de signos ortográficos, tratan de revelar ese hilo invisible que une a todos los que mandan (héroes o villanos según cuándo, dónde o para quién) y que se hallan embarcados en una enorme partida de ajedrez (de ahí el título de la muestra) sobre el tablero el planeta.

Otra cosa frecuente en Navidad es la publicidad, que trata de llevarse un pedazo de la entrañable furia consumista de estas fechas. Y sobre publicidad trata la exposición *Gráfica publicitaria y relaciones comerciales España/USA*, un nombre aparatoso para una muestra curiosa y colorida que reúne carteles publicitarios entre 1890 y 1961, la época en la que se afianzó el diseño gráfico y en el que utilizó, entre otras cosas, para publicitar los productos estadounidenses en España.

***Militantes contra las fuerzas del régimen de Kiev*, obra de Miguel Aguirre.**

Marcas que siguen en el mercado: ¿Refrescos? Coca Cola o Pepsi. ¿Máquinas de coser? Singer. ¿Cuchillas de afeitar? Gillete. ¿Neumáticos? Firestone. Estos diseñadores hicieron un buen trabajo: son nombres que relacionamos indefectiblemente con los productos y que ya forman parte del imaginario popular. Las piezas tienen ese aire ingenuo de la vieja publicidad, producen cierta nostalgia y están trufadas de anécdotas curiosas (como la referencia en Daniel el Travieso al expresidente Hoover o la fantástica aparición de la "gallina superponedora"). La muestra, comisariada por Carlos Velasco y organizada por la Embajada de los Estados Unidos y la Asociación de Diseñadores de Madrid DIMAD, puede verse en la Central de Diseño de Matadero hasta el 1 de febrero.

Una caja solidaria para los niños

Una ONG evangélica envía 27.500 paquetes con juguetes y cuadernos a África

LUIS JAVIER GONZÁLEZ
Madrid

Lápices de colores, un cubo de Rubik, un coche de juguete, varios paquetes de clínex, cuaderno, cepillo de dientes y ropa interior. "Esta caja tiene de todo", concluye uno de los 500 voluntarios de la ONG evangélica Decisión, que coordina el proyecto Operación Niño de la Navidad con su socia internacional Samaritan Purse, también evangélica. La iniciativa, que surgió hace dos décadas en Reino Unido para mandar enseres a huérfanos rumanos, toma cuerpo en España. Tras un lustro en marcha, la organización pretende repartir unas 27.500 cajas con juguetes y material higiénico y sanitario a niños de Guinea Ecuatorial, Gabón y los campamentos saharauis.

La nave madrileña de Ciudad Lineal que la organización tiene alquilada es un punto permanente de embalaje. "La red de promoción y control del proyecto es la iglesia evangélica, pero uno de los valores máximos del proyecto es que las cajas se tienen que dar a niños de toda religión", asegura el director de Decisión, José Pablo Sánchez. Los voluntarios reciben los envíos —procedentes principalmente de iglesias evangélicas o de colegios religiosos, aunque también hay de centros laicos y empresas—, revisan el contenido y empaquetan la caja para su entrega. La organización pide a quienes envían los paquetes un donativo de cinco euros para costear el transporte. La mayoría cumple: el promedio de dinero desembolsado por *kit* es de 4,70 euros.

El proyecto arrancó hace un lustro en Madrid y Barcelona. Aunque en torno a un tercio de los envíos parten de la capital, la red solidaria se ha extendido a 24 provincias este año. Los encargados de revisar las cajas visualizan un vídeo instructivo de unos 10 minutos en el que se les explica qué deben vigilar. En los envíos definitivos no puede haber comida, juguetes con un componente belicista, ropa usada ni productos líquidos. También se extrae cualquier objeto con simbología religiosa destinada a niños musulmanes para "no ofenderles".

Preparación de los envíos en la nave de la ONG Decisión en Ciudad Lineal. / GORKA LEJARCEGI

> "Los envíos son para niños de cualquier religión", dice la organización

Bien porque contengan objetos que no son válidos o porque estos sean escasos, las cajas que vienen "más flojas" pasan por un *hospital*. En ese compendio de embalajes precarios atiende Milagrosa Ondo, natural de Guinea Ecuatorial, que enriquece los paquetes con pasta de dientes o material escolar. "He visto la alegría de los niños cuando reciben el regalo y su gratitud es conmovedora", asegura estudiante de Teología de 24 años. Acostumbrada a la jerga de la nave, interrumpe su conversación: "Aquí viene otro paciente". Los voluntarios son fundamentalmente gente que ha enviado cajas y quiere involucrarse más o personas que han oído hablar del proyecto en las iglesias.

El único que cobra por su labor es el coordinador, Benjamín Frugeoni. "Organizo a los voluntarios y les paso información para que sepan qué tienen que hacer para encontrar a más gente", explica este consultor informático de 29 años. El trabajo se prolonga durante todo el año. Desde enero hasta abril realizan la "campaña de afirmación" para dar gracias a quienes colaboraron el año anterior. En primavera empieza el movimiento en redes sociales y se fijan los objetivos de cajas a recabar, un 20% más que el año anterior. "Preferimos fijar metas más modestas", asegura.

Ya en otoño se envía a los interesados la información para elaborar la caja y el sobre para que incluyan el donativo. Una vez recibidas, las cajas se empaquetan ordenadas por sexo y edad. Frugeoni valora los resultados en comparación con las 5.000 cajas que la ONG recogió en el primer año en toda España, uno de los 11 países que participa en la campaña con Samaritan Purse: "Estamos creciendo en un contexto de crisis". El coordinador describe las claves para seguir avanzando: "Más allá del evidente fin social, no presentamos el donativo como una súplica, explicamos que el proyecto es viable si alguien no colabora". Rumbo a un nuevo envío, Frugeoni recuerda cómo un niño de siete años le devolvió la caja y le dijo: "Toma, como ya te has hecho la foto...".

RECOMENDACIONES

TEATRO

'Dos hombres solos, sin punto com... ni ná'. Una comedia protagonizada por Manolo Medina (también autor de la obra) y Javier Vallespín. La historia es la de dos hombres solteros que no son pareja pero se han repartido los roles: uno trae el dinero a casa y el otro se encarga de todas las tareas domésticas. El vecindario piensa que son una pareja gay, pero lo que se retrata es la vida de dos hombres heterosexuales. TEATRO MARQUINA (PRIM, 11). MARTES, JUEVES Y VIERNES A LAS 20.00. SÁBADO A LAS 19.00 Y A LAS 22.00. DOMINGO A LAS 19.00. PRECIOS: DE 15 A 18 EUROS. DESDE HOY HASTA EL 6 DE ENERO.

EXPOSICIONES

'Filipinas y España, vínculos duraderos'. La exposición se concentra en las más de 300 iglesias restantes de la era española construidas en las islas Filipinas entre el siglo XVI hasta finales del siglo XIX. Empleando su colección de dibujos, impresos, mapas, libros raros, fotografías añejas y contemporáneas, la biblioteca de la Fundación Ortigas da énfasis a estas estructuras de patrimonio, dispersas en todas partes del archipiélago, como vínculos duraderos entre España y su antigua colonia. CASA DE AMÉRICA (PLAZA DE CIBELES, S/N). DE LUNES A VIERNES DE 11.00 A 19.30. SÁBADO DE 11.00 A 15.00. DOMINGOS CERRADO. HASTA EL 31 DE DICIEMBRE. ENTRADA GRATUITA.

CONCIERTOS

El Meister. El festival Alta Fidelidad ofrece su penúltima actuación con el proyecto en solitario del líder de Arizona Baby y Corizonas Javier Vielba. MATADERO MADRID (PLAZA DE LEGAZPI, 8), A LAS 20.15. ENTRADA GRATUITA.

CLÁSICA

De Madrid a Viena. Orquesta Sinfónica de Chamartín y Orfeón Chamartín. Con la presencia de Carmen Bocanegra, Katia Höller, Jens Pokora y Adolfo Nieto, bajo la batuta de César Belda. Valses, polcas, romances y coros de zarzuela. Interpretarán piezas muy conocidas de *Luisa Fernanda, Doña Francisquita, La Verbena de La Paloma, La Gran Vía, El murciélago* y *La viuda alegre*. SALA SINFÓNICA DEL AUDITORIO NACIONAL DE MÚSICA (PRÍNCIPE DE VERGARA, 146). HOY A LAS 22.30. ENTRADAS A PARTIR DE 6 EUROS.

pressreader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?issue=23172014122300000052001001&page=72&paper=A4 1/1