

Dios, protagonista de una campaña mediática con motivo de las próximas elecciones en Guatemala

Escrito por SBE / LOLA CALVO

Lunes, 29 de Agosto de 2011 13:39



Uno de los numerosos carteles que muestra el mensaje en las calles de Guatemala.

(SBE / LOLA CALVO, 29/08/2011) Las selecciones guatemaltecas descritas como las más significativas en la reciente historia del país y que tendrán lugar el próximo mes, son el objeto de una campaña a nivel nacional por parte de la Sociedad Bíblica de Guatemala (SBG) con el fin de promover los principios bíblicos en el liderazgo. La SBG se define en esta campaña de la siguiente forma: “Somos una asociación cristiana, no lucrativa y apolítica.”

Marco Vinicio Martínez, director de programas y proyectos de la Sociedad Bíblica, describe la campaña y las reacciones del público ante la misma.

“Las próximas elecciones generales del 11 de septiembre, tienen lugar en un momento crítico en la historia política de Guatemala, y su resultado determinará el rumbo futuro del país. La violencia política que se está viviendo y la falta de credibilidad de las instituciones y sus líderes son el índice de una crisis que tiene que ser corregida.



Marco Vinicio Martínez (SBG) en la rueda de prensa que presentó la campaña a los medios de

Muy poca esperanza

Apatía y pesimismo. Las encuestas muestran que los guatemaltecos creen que la situación en nuestro país ha empeorado en los últimos años y tienen muy poca esperanza en un futuro mejor.

En este contexto hemos lanzado la campaña “Un gobierno como Dios manda”. La campaña tiene un mensaje relevante y pertinente en medio de los grandes desafíos que tiene por delante nuestro país: los votantes tienen la responsabilidad de elegir a sus futuros líderes sabiamente y con oración, ya que Dios espera líderes que gobiernen con justicia, sabiduría e integridad.

Temerosos de Dios y no sobornables

Estos mensajes están emitidos gracias a versículos bíblicos, situados en anuncios móviles a lo largo del todo el país, situados en las paradas de autobuses, en las estaciones de metro y puntos muy visibles. Por ejemplo, un poster usa la cita de Éxodo 18.21, e insta a las personas

Escrito por SBE / LOLA CALVO

Lunes, 29 de Agosto de 2011 13:39

a elegir líderes que sean temerosos de Dios... que sean creíbles y que no sean sobornables. Isaías 61.8 aparece en otro cartel, recordando a las personas que Dios ama la justicia... y odia la opresión y el crimen.

Además de estos carteles, la SBG está distribuyendo 25 mil copias de un librito de 43 páginas, con los principios bíblicos correspondientes a un liderazgo. Se están repartiendo en las iglesias, en las oficinas gubernamentales, y en las universidades de estudiantes así como a los miembros de los partidos políticos.

Todo ello acompañado de anuncios en los periódicos nacionales y también en Twitter, Facebook y en la propia Web institucional www.ungobiernocomodiosmanda.org, con el fin de alcanzar al mayor número de personas posible. Esperamos que, al menos, medio millón de personas estén expuestas a esta campaña mientras dura la misma.

Interés de los medios de comunicación

Por parte de los medios de comunicación, hemos encontrado un verdadero interés por esta campaña. Nuestra conferencia de prensa a finales de julio fue seguida por la televisión nacional y la radio y un buen número de artículos han sido escrito tanto en prensa como en Internet.”

Y Marco Vinicio termina pidiendo que oremos por estas próximas elecciones, rogando que los guatemaltecos voten por un gobierno que honre a Dios y ofrezca paz, estabilidad y prosperidad a su país.

Fuente: SBE / LOLA CALVO