



(RELIGIÓN, 24/06/2011) La *Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días*, más conocida como la

Iglesia de los Mormones

, ha iniciado

[una campaña mediática nacional](#)

en los EEUU, mediante la colocación de vallas publicitarias y anuncios en lo alto de los taxis, para explicar a sus compatriotas y al mundo entero cuáles son sus principios:

'I'm a mormon' ('Soy un mormón').

El poderoso reclamo lleva tiempo dando la vuelta a EEUU y ahora se ha encaramado a las vallas de Times Square coincidiendo con los [nueve premios Tony obtenidos por 'El Libro de Mormón'](#)

, un exitoso musical realizado por **creadore**

Trey Parker y Matt Stone,
s de 'South Park'

.

"Nuestra iglesia ha sido siempre conocida por los **esfuerzos para compartir nuestro mensaje**", asegura desde Salt Lake City Elder Richard G. Hinckley, al frente del Departamento de Misiones, que no ha dudado en explotar el tirón de Internet (www.mormon.org) para difundir las prédicas del profeta Joseph Smith.

Más de 30.000 mormones dan la cara abiertamente estos días para cantar las bondades de su religión, cuya visibilidad social es potenciada por una fuerte y cuidada presencia en los medios, en el mundo del espectáculo, en la literatura y en la política.

Mormones en Brodway y Hollywood

Al éxito de 'El Libro del Mormón' - "musical de la década en Broadway", según The New York Times- se suma la presencia en Hollywood de figuras emergentes de la gran pantalla, como **Katherine Heigl**

, una de las actrices más cotizadas del momento -ganó un Emmy con 'Anatomía Gris', y últimamente se la vió en 'Killers', 'Lío embarazoso' o 'Como la vida misma'-, o el

actor canadiense Ryan Gosling

('Blue Valentine') que bebió también de las fuentes de mormonismo, al igual que el guionista Dustin Lance Black, que ganó el Oscar por 'Milk'.

También en las listas de 'Bestsellers'

Escrito por EL MUNDO / Carlos Fresneda | Nueva York
Viernes, 24 de Junio de 2011 16:07

