13 barrios de distintas ciudades amanecen empapelados con la foto de chavales gitanos que están estudiando en el instituto

(EL PAÍS / Carmen Morán, 30/10/2012) La asignatura pendiente para muchos chavales gitanos es, precisamente, acabar los estudios. Solo **dos de cada 10 que inician la secundaria logran terminarla y titular** . Pero algunos ponen todo su empeño. La foto de **67 chicos y chicas gitanos** que cada día pasan por el instituto puede verse hoy en barrios de 13 ciudades de España, que han amanecido empapelados con estos carteles. Los muchachos han prestado su imagen para animar a otros compañeros a concluir la secundaria.

La Fundación Secretariado Gitano quiere que esta campaña sirva para que los chicos tengan un referente.

En barrios con población gitana de Murcia, Badajoz, Pamplona, Zaragoza, Valladolid, Madrid, Oviedo, entre otras ciudades, se están pegando hoy estos carteles con la foto de estudiantes gitanos. En total se están colocando más de 3.800 carteles. *"Gitanos con estudios, gitanos con futuro",* reza el eslogan de esta nueva campaña.

PROYECTO "PROMOCIONA"

La Fundación Secretariado Gitano lleva desde 2009 con el proyecto Promociona en marcha. Es una iniciativa educativa que "está dando frutos", dicen. Se trabaja a tres bandas, con las familias, con los centros y con los propios alumnos. Del alumnado de secundaria con los que han trabajado mediante este proyecto, el 80% ha logrado terminar y de ellos, el 96% ha continuado los estudios postobligatorios, bachillerato o FP.

Esta campaña de carteles es parte de ese proyecto. Pretende ser un llamamiento al profesorado, a los padres y a los propios chavales de que estudiar es el camino para tener un futuro mejor. Debe contribuir a "paliar el déficit formativo de la población gitana e implicar a las administraciones públicas para que impulsen políticas y medidas socioeducativas que acaben con la situación de desventaja de la comunidad gitana".

Fuente: EL PAÍS / Carmen Morán