

Escrito por Diaconía / Redacción: Actualidad Evangélica  
Miércoles, 19 de Julio de 2017 15:48

---

### Un flashmob contra la trata reunió a cientos de jóvenes en la céntrica Puerta del Sol de Madrid



***"No Estoy en Venta"***, lema contra la trata / Foto: Diaconía

(MADRID, 19/07/2017) El pasado viernes 14 de julio por la mañana, en el marco de los actos conmemorativos del 500º Aniversario de la Reforma Protestante, cientos de jóvenes se reunieron en la Puerta del Sol -el simbólico “Kilómetro cero” de la red de carreteras de España- para denunciar la trata de personas con fines de explotación sexual, “la esclavitud del siglo XXI”.

Escrito por Diaconía / Redacción: Actualidad Evangélica  
Miércoles, 19 de Julio de 2017 15:48

---

Bajo el lema “**No estoy en venta**”, convocada por la Red Evangélica contra la Trata que coordina [Diaconía](#), integrada por entidades como, [Amar Dragoste](#)

,  
[Fiet Gratia](#)  
y la  
[ONG Nueva Vida de Cantabria](#)

, se celebró un

### **Flashmob contra la Trata**

en el que participó una multitud de jóvenes, a los que se sumaron los jóvenes participantes del **Campamento Urbano #15J**

Esta actividad, en la que **se leyó un manifiesto contra la trata**, forma parte de las actividades de sensibilización que las iglesias y entidades protestantes vinculadas a Diaconía, vienen realizando para alertar sobre esta lacra que esclaviza a tantas mujeres, con la complicidad de una sociedad española -primera en consumo de prostitución de Europa y segunda del mundo- que aún mantiene una inexcusable tolerancia social hacia este fenómeno, que cobija a un comercio humano vergonzante, y facilita la acción criminal de mafias que mueven millones de euros diarios.

Con este flashmob concluyó el campamento urbano del 15j, que desde el lunes 10 de julio ha convocado a más de mil jóvenes en Madrid.

>> Ver [galería de imágenes en Facebook](#)

Fuente: Diaconía / Redacción: Actualidad Evangélica

Noticia relacionada:

. [Jóvenes inundan Sol para denunciar la trata](#) (14/07/2017)