

Un año más este concurso organizado por la ONG DECISIÓN invita a la creatividad de comunicadores audiovisuales para divulgar los valores del Evangelio. En esta ocasión con algunos cambios e innovaciones.



(MADRID, 15/02/2017) Un año más el Festival Phos ofrece la oportunidad de participar en este concurso de spots de video, pero con muchos cambios para que sea más fácil que nunca participar y más creativos pudiendo recibir el premio merecido por su esfuerzo.

Desde el **15 de febrero** hasta el **15 de abril** se pueden enviar los spots teniendo en cuenta las nuevas categorías: enseñanza de Jesús, valor judeo-cristiano, mejor actor, móvil plano-secuencia y premio público. Además, se amplía el tiempo de duración de los spots, de modo que ahora se aceptan spots de 20 a 60 segundos.

PREMIOS: 500€ están esperando al premio del público, entre otros premios de 250€.

INSCRIPCIONES: Los interesados pueden ver en [la página web del Festival PHOS](#) toda la información necesaria para participar: bases del concurso; formulario de inscripción; criterios establecidos; información sobre los distintos premios; composición del Jurado; etc.

En la misma web también pueden verse los spots ganadores de las ediciones anteriores, entre ellos el último, de la IV edición del FPHOS 2016, obra de **David Parra Valero**:

Autor: **David Parra Valero**

Título: **Buscadlo mientras puede ser hallado.**

FestivalPHOS 2016

Sinopsis: El paso del tiempo en la vida de una chica y sus decisiones no le dejan enfocarse en la búsqueda de Dios, hasta que dejándolo todo se aferra a aquello que un día dejó escapar.

Fuente: [DECISIÓN](#) / Editado por Actualidad Evangélica