

El “Café de la Innovación” titulado “la Libertad Religiosa como inclusión social”, se centró fundamentalmente en analizar la presencia de las religiones en la sociedad de la información



(Redacción, 21/10/2022) El pasado 27 de septiembre, el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) acogió el [“Café de la Innovación” titulado “la Libertad Religiosa como inclusión social”](#)

**Café UAM de la Innovación** es un programa del Vicerrectorado de Transferencia, Innovación

y Cultura, gestionado por la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, que convoca una serie de jornadas de acercamiento entre investigadores, sociedad y tejido productivo innovador. En formato de mesa redonda de expertos del más alto nivel en distintas especialidades del conocimiento, con debate y *networking* para el intercambio de ideas y el establecimiento de relaciones, y focalizado en la creación de impacto social desde el conocimiento en los temas tratados.

### ***Reportaje sobre el "Café de la Innovación sobre Libertad Religiosa e inclusión"***

La jornada sobre Libertad Religiosa e inclusión social se centró fundamentalmente en analizar la presencia de las religiones en la sociedad de la información, “cuál es el perfil de su público o qué transformaciones se tienen que llevar a cabo para que **la singularidad de los mensajes espirituales encuentre un encaje en los medios de comunicación** , sin olvidar que religiones acostumbran a gestionar siglos de experiencias acumuladas, pero los medios de comunicación viven básicamente de la actualidad y su inmediatez”.

Intervinieron en la jornada el director de la Unidad de Innovación de la UAM, profesor Félix Fernando Muñoz; el director general de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, José Ramón Seoane; el decano de la Facultad de Derecho de la UAM, Juan Arrieta Martínez de Pisón; Francisco Serrano Oceja, catedrático de Periodismo en la Universidad CEU San Pablo y colaborador de Religión Confidencial; Alfredo Aza Alcalde, colaborador en temas de comunicación y relaciones con la Comunidad Monástica de Madrid; Bouziane Ahmed Khodja, presentador de Medina en TVE (RTVE); y Jorge Fernández Basso, consejero de Medios y responsable del Servicio de Comunicación y Prensa de la Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España (FEREDE).



El presidente de la Asociación Española de Entidades Religiosas, Juan Carlos Rodríguez Utrilla, durante un debate en el marco del programa 'Café de Innovación' de la Universidad Autónoma de Madrid.



**El presidente de la UAM, Daniel Domínguez, le recibe su diploma como papa del**