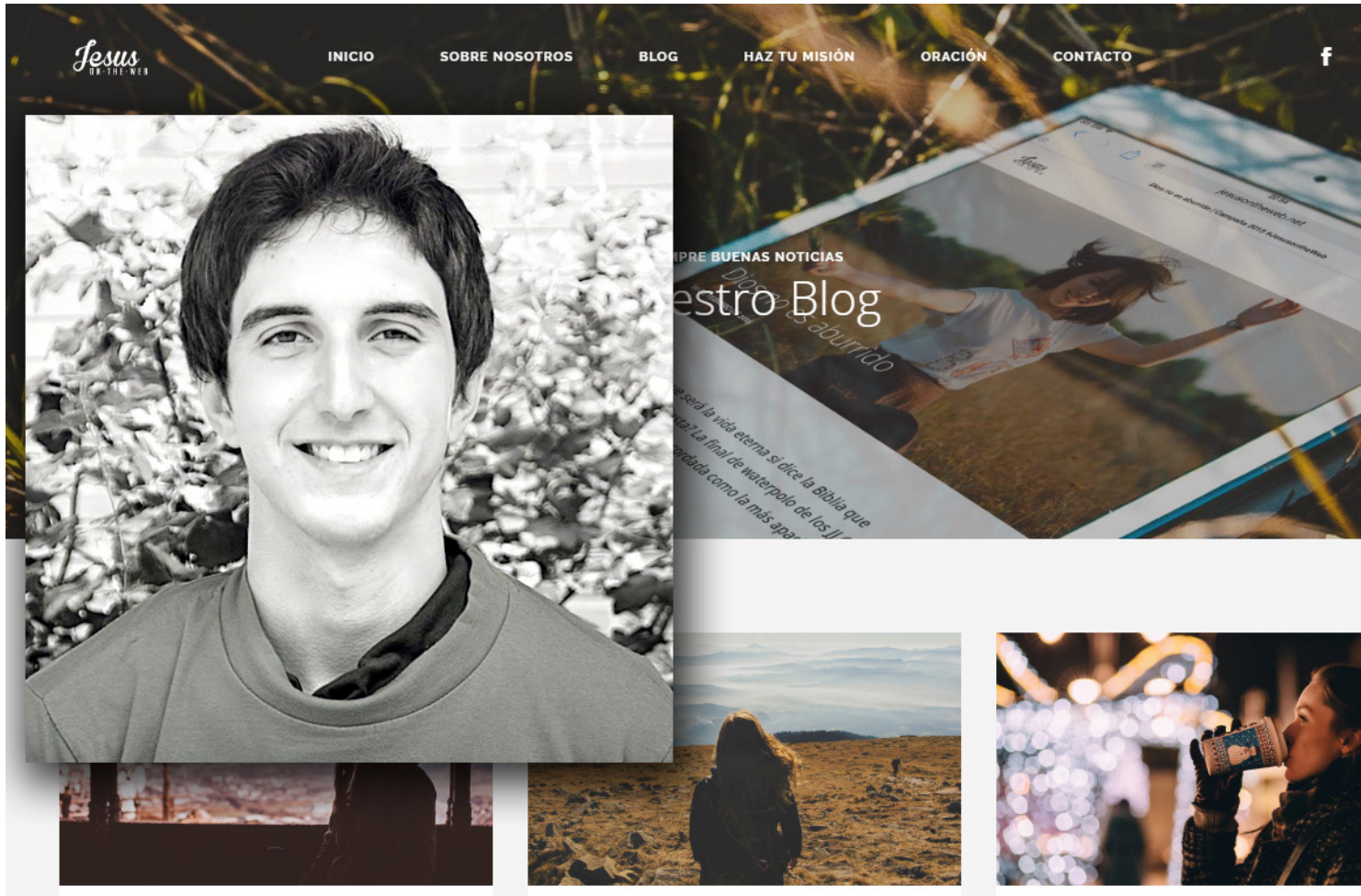


“JESUS ON THE WEB” LANZA SU CUARTA CAMPAÑA



Luis Neira, responsable de contenidos de Jesus On The Web

(AE-RADIO/Podcast, 15/02/2017) La iniciativa de anuncio coordinado de las buenas noticias de Jesús por internet, denominada “Jesus on the WEB” llega a su **cuarta edición consecutiva**. Tendrá lugar los días **16 al 22 de febrero**.

Luis Neira: "Tenemos que utilizar todas las herramientas a nuestro alcance para compartir a Jesús"

Escrito por ACTUALIDAD EVANGÉLICA
Miércoles, 15 de Febrero de 2017 00:00

“Nuestro objetivo es usar las redes sociales como una herramienta para llevar el mensaje de Jesús”, explica **Luis Neira**, responsable de contenidos de [“Jesus on the web”](#) . Con él conversó nuestro compañero

Mateus Rodrigues

para conocer más detalles de esta innovadora iniciativa, que tiende a consolidarse de año en año.

ESCUCHE AQUÍ LA ENTREVISTA COMPLETA:

Este es un extracto del programa semanal Actualidad Evangélica (Radio), producido por la Oficina de Prensa de FEREDE, en colaboración con Radio Encuentro (Radio Cadena de Vida), y que puedes escuchar completo pinchando [aquí](#) .

Fuente: [Actualidad Evangélica](#)