

**¿Sabías que España es el quinto país en las páginas web de sugar dating y que hay más de 400.000 personas dadas de alta? De ellas, el 63% son mujeres jóvenes en época universitaria. La iniciativa de Diaconía España tiene como objetivo principal concienciar a la población –especialmente a las personas jóvenes– sobre los peligros que pueden entrañar las relaciones entre *sugar daddies* y *sugar babies*.**



***Uno de los carteles de la campaña de Diaconía España en el Metro de Madrid***

(MADRID, 30/05/2022) En el marco de su programa [#DESACTIVALATRATA](#) , Diaconía España ha presentado

**este viernes la campaña:**

[¿Quieres ser una \*sugar&nbsp;baby\*?](#)

,  
con la que  
la Organización  
pretende concienciar a la población sobre los riesgos que entraña este tipo de relaciones.

La acción, se lleva a cabo en las vallas publicitarias de las principales estaciones de Metro de Madrid, en el Intercambiador de Moncloa a través de las pantallas digitales de la estación, y a través de una campaña online.

**España es el quinto país en el que las páginas web de *sugardaddy* tienen más de 400.000 personas dadas de alta. De ellas,**

Esta iniciativa, busca captar la atención de miles de jóvenes y concienciar a la población para advertir que este tipo de relaciones entre un *sugardaddy* –generalmente hombre, mayor y con alto poder adquisitivo– y una *sugar baby* –en la gran mayoría de ocasiones mujer, joven y estudiante– puede desembocar en diferentes escenarios de acoso, manipulación e incluso agresión sexual.

**Eva Márquez**, Coordinadora de lucha contra la trata en Diaconía España, subraya la importancia de advertir e informar acerca de prácticas que son disfrazadas de empoderamiento y libertad, y que esconden realmente relaciones desiguales y abusivas, además de suponer un riesgo claro de explotación sexual.

Escrito por Diaconía España / Edición: Actualidad Evangélica  
Lunes, 30 de Mayo de 2022 12:27



<https://www.diaconia.es/actualidad-evangelica/2022/05/30/diaconia-espana-presenta-en-el-metro-de-madrid-una-campana-para-alertar-sobre-los-peligros-del-sugar-dating>  
INFOGRAFIA SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL SUGAR DATING

UN PROYECTO DE



\*Más información

[www.desactivaotrata.es](http://www.desactivaotrata.es)

@desactivaotrata



EL SUGARDATING ES UN TIPO DE "RELACION" ENTRE UN SUGARDADY Y UN SUGARBABY

# ¿Qué es el sugardating?



## Sugarbaby



- Generalmente **mujer joven universitaria.**
- Con bajos ingresos que buscan ayudas financieras.
- **Proporciona su compañía** y habitualmente servicios sexuales.

## Sugardaddy

- Generalmente hombre con una edad bastante superior a la de la *sugarbaby*.
- Con un estatus y nivel económico elevados.
- Demanda los servicios.

España es el **QUINTO** país con más usuarios en las páginas web de *sugardating*.

ESPAÑA

**400.000 PERSONAS** están registradas en *sugardating*

## ¿A quién va dirigido?



**A MUJERES JÓVENES**

63%

De las personas que se registran (en España) son estudiantes.



**8 DE CADA 10 MUJERES** TIENEN MENOS DE 25 AÑOS

Por los acuerdos monetarios a los que se llegan el *sugardating* tiene la capacidad de coaccionar a la *sugarbaby*, por lo que involucra:



Escenarios de acoso

Manipulación

Agresión sexual

**El sugardating, la explotación enmasada**

UNA GRAN MÁQUINA

16 BILLONES <sup>3</sup>

EXTREMO

# Diaconía España presentó en Metro de Madrid una campaña para alertar sobre los peligros del “sugarda

Escrito por Diaconía España / Edición: Actualidad Evangélica

Lunes, 30 de Mayo de 2022 12:27

---

## ACERCA DE DIACONÍA ESPAÑA



Diaconía España es un [organo](#) de la [Iglesia Evangélica](#) que nació como plataforma social en 1997, i