

La cuarta temporada se estrenó en 125 cines los días 16 y 20 de febrero, en dos únicos pases, recaudando más de 100.000 euros y llevando al cine a más de 15.000 espectadores



(Madrid, 21/02/2024) La serie **THE CHOSEN (LOS ELEGIDOS)** se ha convertido este martes en **la primera serie estadounidense en estrenarse en cines de nuestro país que alcanza el número 1 de la taquilla**

La cuarta temporada del fenómeno mundial se estrenó en 125 cines el pasado viernes 16 de febrero, entrando en la séptima posición con el mejor promedio por cines de toda la cartelera; y este martes 20 de febrero ha logrado situarse en el Top 1 como la más vista del día. Con estos datos, en sus dos únicos pases en los 125 cines, los dos primeros episodios de la cuarta temporada de la serie han recaudado más de **100.000 euros** y han atraído a **15.000 espectadores**

qu e la han visto en la gran pantalla.

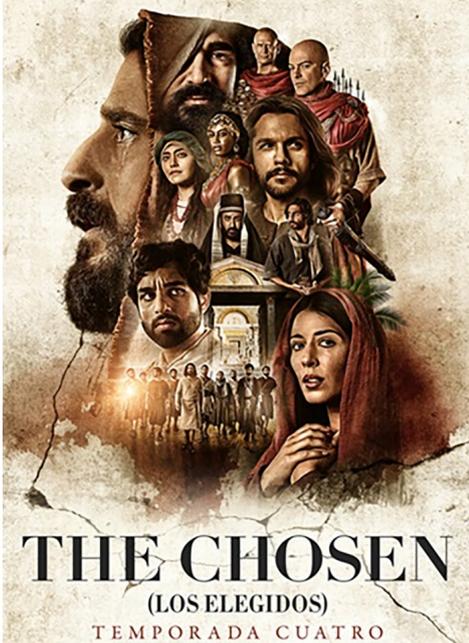
Ambos días contaron con coloquio posterior a la proyección a cargo del director, creador y co-guionista de la serie, **Dallas Jenkins**, quien contestó a las preguntas que le enviaron los espectadores desde los cines de todo el país.

La cuarta temporada de **THE CHOSEN (LOS ELEGIDOS)** se podrá ver al completo próximamente en acontra+ y en Movistar Plus+.

The Chosen (Los elegidos) triunfa en taquilla en la cartelera cinematográfica de España

Escrito por Acontracorriente films / Edición: Actualidad Evangélica

Miércoles, 21 de Febrero de 2024 13:37



El éxito de 'The Chosen' en España se debe a su narrativa bíblica y a la calidad de sus actuaciones. La serie ha captado la atención del público por su enfoque fresco y detallado de la vida de Jesús y sus discípulos. Además, la presencia de actores reconocidos y el uso de tecnología avanzada en la producción han contribuido a su éxito comercial. La serie ha sido un fenómeno cultural que ha revitalizado el interés por el contenido bíblico en el cine y la televisión contemporáneos.